Jarduera Nagusiak

1. Diseinua eta Garapen Teknologikoa:
    - Mikromotorra aterkiaren kirtenean sartzeko ingeniaritza-diseinua egitea eta zentrifugazio-sistema segurua dela bermatzea.
    - Zorro iragazkaitz eta sendoaren diseinua egitea, ur-jauzi eta zipriztinak barruan mantentzeko.
    - Prototipoak eraikitzea eta 3 segundoko lehortze-sistema probatzea.
2. Produkzioa eta Ekoizpena:
    - Kalitatezko materialak (mikromotorrak, bateriak, ehun iragazkaitza) hornitzen dituzten kideekin akordioak lortzea.
    - Ekoizpen-kostuak txikitzea, azken salmenta-prezioa (9,99 €) lortu ahal izateko.
    - Kalitate-kontrolak egitea aterki bakoitzak zentrifugazioa zuzen egiten duela ziurtatzeko.
3. Marketina eta Sustapena:
    - "Lehortze Bizkorra" (3 segundo barruan lehor) proposamena erakusteko bideo erakargarriak eta sustapen-materiala sortzea.
    - Sare sozialetan eta merkataritza-inguruneetan produktuaren berritasuna eta abantailak zabaltzea.
4. Banaketa eta Merkaturatzea:
    - Online salmenta-kanalak (webgunea, sare sozialak) eta denda fisikoekiko hitzarmenak (supermerkatuak, aterki-dendak, merkataritza-zentroak) kudeatzea.
    - Bezeroen eskaerak bideratzeko logistika-sarea antolatzea.