Funtsezko Baliabideak

Baliabide Fisikoak:

- **Produktuaren osagaiak:** Mikromotorrak, karga daitezkeen bateriak, abiadura handia jasaten duten zorro bereziak eta aterki-egitura sendoak.
- **Lan-leku eta tresnak:** Prototipoak muntatzeko eta probatzeko tailerra/lan-espazioa, ordenagailuak eta diseinu-tresnak.
- **Logistika eta biltegiratzea:** Materialak gordetzeko eta azken produktua banatzeko espazioa.

2. **Baliabide Intelektualak (Recursos intelectuales):**
    - **Patentea eta jabetza industriala:** Zentrifugazio-sistemaren eta kirtenean ezkutatutako mikromotorraren diseinuaren jabetza intelektuala babestea.
    - **Marka:** Produktuaren izen komertziala eta irudi korporatiboa.
    - **Diseinua eta planoak:** Aterkiaren eta zorroaren diseinu tekniko eta funtzionala.
3. **Giza Baliabideak (Recursos humanos):**
    - **Diseinu eta injinerutza taldea:** Mikromotorra aterkiaren kirtenean integratzeaz eta zentrifugazio-sistema segurua izateaz arduratuko den taldea.
    - **Marketin eta Salmenta taldea:** Produktua sustatuko duena eta banaketa-kanalekin (dendak, merkataritza-zentroak, online denda) harremanak kudeatuko dituena.
    - **Kudeaketa eta Finantza taldea:** Negozioaren planifikazioaz eta kontuez arduratzeko.
4. **Finantza Baliabideak (Recursos financieros):**
    - **Hasierako kapitala / Aurrezkiak:** Prototipoak fabrikatu eta lehen ekoizpen-taldeari aurre egiteko beharrezko dirua.
    - **Bideragarritasuna (9,99 €):** Prezio horretan (9,99 €) saldu ahal izateko, fabrikazio-kostuak oso txikiak izatea bermatuko duten inbertitzaileak edo hornitzaile-hitzarmenak lortzea.