SEGMENTACION DE MERCADO

1. **Pequeñas y medianas empresas (pymes):** negocios que quieren reducir el consumo energético de sus instalaciones y mejorar la imagen de sus edificios.

2. **Comercios y tiendas:** establecimientos que buscan mejorar la estética de sus fachadas y conseguir espacios más sostenibles.

3. **Restaurantes, cafeterías y hoteles:** negocios interesados en tener fachadas verdes que mejoren su imagen y contribuyan al confort térmico de sus instalaciones.

4. **Comunidades de propietarios:** vecinos que desean mejorar el aislamiento de sus edificios y renovar la apariencia de sus fachadas.

5. **Propietarios de viviendas particulares:** personas interesadas en reducir el gasto energético y mejorar la estética de sus hogares.

6. **Empresas constructoras y de reformas:** profesionales que pueden incorporar fachadas vegetales en sus proyectos de construcción y rehabilitación.

Clasificación según el tipo de cliente

Clientes principales: pequeñas empresas, comercios y comunidades de propietarios.
Clientes secundarios: hoteles, restaurantes, oficinas y particulares.
Clientes colaboradores: constructoras, arquitectos y empresas de reformas.

Cliente ideal

El cliente ideal sería una pequeña o mediana empresa de San Sebastián que tenga un edificio o local con fachada exterior y quiera mejorar su eficiencia energética, reducir los gastos de climatización y ofrecer una imagen más ecológica y moderna.