Queremos una relación cercana con nuestros clientes, pero sin que suponga una gran carga de trabajo, por lo que combinaremos cuatro tipos de relación:

- Asistencia personal: atenderemos dudas, ayuda con bicis y patinetes e incidencias en el taller y en el centro, donde vemos a los clientes a diario.
- Autoservicio: con el QR y el formulario, los clientes reservan plaza, consultan precios y avisan de problemas a cualquier hora, sin depender de nosotros.
- Comunidad: crearemos un grupo de WhatsApp con avisos, consejos de mantenimiento y retos de movilidad sostenible, para que los clientes se sientan parte del proyecto.
- Cocreación: los usuarios podrán proponer mejoras, como más plazas, mejores horarios o lugares para otro parking, y así crecer según sus necesidades.