Utilizaremos canales directos para comunicar, vender y ofrecer el servicio. Nos daremos a conocer mediante carteles en el centro educativo y redes sociales, destacando nuestro proceso de fabricación sostenible. Las reservas y pagos se realizarán a través de un formulario online accesible mediante QR o web, con atención presencial en el taller.

Siguiendo las fases del canal de distribución: los clientes conocen el servicio, consultan información, reservan y pagan su plaza, utilizan el aparcamiento y reciben atención postventa para resolver incidencias y aportar sugerencias.