Este proyecto empresarial nace con el objetivo de dar respuesta a uno de los grandes problemas de la salud neurodegenerativa en la actualidad: la pérdidi9uiu9a de identidad y la desconexión con el entorno que sufren los enfermos de Alzheimer. Para abordarlo, hemos diseñado un sistema enfocado en ralentizar el deterioro cognitivo mediante la estimulación simultánea de las distintas vías de la memoria. Este proyecto es totalmente innovador ya que todavía nadie ha intentado ejecutar una idea parecida.

Sabemos que el cerebro humano, incluso sufriendo esta enfermedad, conserva accesos a la memoria a largo plazo que pueden reactivarse si se aplican los estímulos adecuados. Al crear una experiencia inmersiva que combina la vista, el oído, el olfato y el gusto, logramos una activación cerebral mucho más amplia. De este modo, la recuperación de un recuerdo no depende de una sola vía que pueda estar dañada, sino de una red de impactos sensoriales que se refuerzan entre sí. Esto ayuda al paciente a reconectar con su historia personal, reduce su ansiedad y permite mantener sus funciones cognitivas activas durante más tiempo.

En cuanto a su funcionamiento, la empresa se estructura en dos partes principales:

- Plataforma digital para familias y cuidadores: Desarrollo de una aplicación (móvil y de escritorio) fácil de usar donde la familia recopila y sube el "patrimonio emocional" del paciente organizado por etapas vitales: fotos antiguas, vídeos familiares, grabaciones de voz y la música que ha marcado su vida.
- Entorno de Realidad Virtual (RV): Toda esa información se procesa mediante un software propio y se traslada a unas gafas de realidad virtual de última generación para crear la experiencia inmersiva.

Para potenciar la eficacia de la terapia, el software integra herramientas de Inteligencia Artificial que restauran y mejoran los archivos antiguos. La IA convierte fotos analógicas en blanco y negro o deterioradas en entornos 3D de alta definición. Además, nos permite reconstruir virtualmente los lugares donde el paciente creció o vivió (como su casa natal o su barrio de la infancia), generando en él una fuerte sensación de seguridad y familiaridad.

La clave diferenciadora de nuestro proyecto es su carácter multisensorial. El sistema visual de las gafas se combina con aromas, sabores, ruidos exteriores(naturaleza, calles…) entre otras cosas. Dado que el olfato conecta directamente con las áreas cerebrales de la memoria emocional (el sistema límbico y la amígdala) sin pasar por los filtros que suele dañar el Alzheimer, liberar olores clave —como el perfume de un familiar o el olor de su infancia— justo cuando la imagen aparece en las gafas provoca una respuesta emocional inmediata que frena la apatía y la desorientación. Esto se complementa en sesiones guiadas con sabores conocidos por el paciente, cerrando un círculo sensorial completo.

Por último, el proyecto no solo ofrece un beneficio cognitivo, sino que actúa como una herramienta de seguimiento clínico. Las gafas incorporan sensores de seguimiento ocular y de frecuencia cardíaca para monitorizar al paciente en tiempo real. Esto permite analizar de forma objetiva qué estímulos le generan calma y cuáles le producen estrés, generando informes automáticos para los médicos y ofreciendo a las familias una vía de comunicación fundamental cuando el paciente ya empieza a tener dificultades con el lenguaje verbal.