STARTINNOVA BLOQUE 3

1. PROPOSICIÓN DE VALOR
1.1 VERIFICAR LA CONSISTENCIA DEL PROYECTO

A) ¿Es un proyecto creativo?

Sí, es un proyecto creativo porque aplica **innovación tecnológica y multisensorial a un ámbito tradicional** en el ámbito sociosanitario.
Aunque la estimulación cognitiva y la reminiscencia (trabajar con la memoria del paciente a través de sus recuerdos) son técnicas conocidas en geriatría, nuestro **enfoque de cómo se aplica es novedoso**. No se limita a usar álbumes de fotos tradicionales o fichas de papel; sino a integrar la tecnología audiovisual (proyector) combinando múltiples estímulos simultáneos: **visuales** (fotos y vídeos), **auditivos** (melodías significativas) y **emocionales/cromáticos** (colores asociados a momentos clave de su vida).

En nuestro caso, **cada proyección es una obra única e irrepetible**, porque está diseñada a medida con la biografía exacta del paciente que apela directamente a la identidad y la historia de vida de cada usuario.

El uso de un proyector genera un entorno inmersivo. En lugar de mirar una pequeña pantalla o un papel, el paciente se ve "rodeado" de sus recuerdos en gran formato. Esta combinación de estímulos multisensoriales (luz, color, sonido y narrativa visual) es una forma creativa de potenciar la neuroplasticidad y conectar con recuerdos profundos que a veces resisten al deterioro cognitivo, como ocurre en demencias o Alzheimer.

B) ¿ Tiene carácter innovador la propuesta planteada?

Sí, tiene un claro carácter innovador porque combina tecnología audiovisual con la terapia de reminiscencia personalizada. Aporta una solución novedosa al transformar la historia de la vida de cada paciente en una experiencia multisensorial que mejora tanto su estimulación cognitiva como su bienestar emocional.

C) ¿Está convenientemente estructurada la propuesta?
ESTRUCTURA DE NEGOCIO
DEFINICIÓN DEL PROYECTO
1. Nombre de la empresa: Home Senior S.L
Sector: Sociosanitario e Innovación en atención a la dependencia y

estimulación cognitiva.
Misión/Objetivo principal: Potenciar la estimulación cognitiva y el bienestar emocional de personas mayores (especialmente con deterioro cognitivo o demencias) a través de sus propios recuerdos.

Propuesta de valor: Uso de la terapia de reminiscencia llevada a un entorno inmersivo y multisensorial (proyector de gran formato que combina luz, color. Vídeo y melodías).

Funcionamiento y Metodología: Trabajo previo con la familia para recuperar canciones favoritas, fotografías y momentos clave del paciente.

Diseño de la sesión: Creación de una pieza audiovisual a medida.
Aplicación práctica: Proyección en el entorno del paciente (en su habitación, centro de residencia generando un estímulo visual y auditivo envolvente que active la memoria episódica y neuroplasticidad.

D) ¿ Se trata de una propuesta viable?

Sí, es una propuesta plenamente viable desde el punto de vista **técnico** (gracias a la accesibilidad de la tecnología audiovisual) y de mercado (debido a la creciente demanda de terapias no farmacológicas para el envejecimiento). Su viabilidad económica se estructura en 4 paquetes de servicios y exigirá un rigor absoluto en el cumplimiento de **la privacidad y protección de datos** de las familias.

E) ¿Es aplicable el proyecto?
El proyecto presenta una alta consistencia porque hay una relación directa entre sus elementos, el problema real (el deterioro cognitivo y la pérdida de identidad y la solución elegida (una herramienta audiovisual, inmersiva y biográfica) y los recursos necesarios para llevarla acabo.