ACTIVIDADES CLAVE

Para garantizar el correcto funcionamiento de nuestro negocio, será necesario llevar a cabo una serie de actividades fundamentales que permitan ofrecer desayunos de calidad, gestionar los pedidos de manera eficiente y asegurar entregas puntuales.

Nuestras principales actividades serán:

Diseño y elaboración de desayunos: seleccionar, preparar y combinar productos de calidad para ofrecer diferentes opciones de desayunos individuales, saludables y personalizados.

Estandarización de menús: establecer menús, cantidades y presentaciones para garantizar que todos los desayunos mantengan la misma calidad.

Gestión de pedidos: recibir, organizar y supervisar los pedidos a través de nuestra página web y aplicación móvil.

Optimización de los tiempos de preparación y entrega: organizar los procesos de elaboración y distribución para garantizar que los desayunos lleguen a la hora acordada.

Control de calidad e higiene: garantizar la frescura de los alimentos, mantener unas condiciones higiénicas adecuadas y cumplir con las normas de seguridad alimentaria.

Gestión de repartos y logística: coordinar a los repartidores, diseñar rutas eficientes y controlar el seguimiento de las entregas.

Marketing y publicidad: promocionar nuestros productos mediante redes sociales, campañas digitales, ofertas y colaboraciones con empresas.

Atención y fidelización de clientes: resolver dudas, atender reclamaciones, recoger opiniones y desarrollar promociones para conseguir clientes habituales.

Mantenimiento tecnológico: actualizar la página web, la aplicación móvil y los sistemas de pago y gestión de pedidos.

Todas estas actividades nos permitirán ofrecer un servicio organizado, rápido y fiable, diferenciándonos por la calidad de nuestros desayunos, la comodidad y la puntualidad de nuestras entregas.