CANALES CLAVE

Nuestro negocio utilizará diferentes canales de comunicación, venta y distribución para llegar a nuestros clientes y hacerles llegar nuestra propuesta de valor: desayunos de calidad, personalizados y entregados a domicilio con puntualidad.

Los principales canales que utilizaremos serán:

Página web y aplicación móvil: serán nuestros principales canales de venta, donde los clientes podrán consultar los desayunos disponibles, personalizar sus pedidos, realizar compras y efectuar pagos de forma rápida y sencilla.

Redes sociales (Instagram, TikTok y Facebook): las utilizaremos para promocionar nuestros productos, publicar fotografías y vídeos de los desayunos, anunciar ofertas y atraer nuevos clientes.

Publicidad digital: realizaremos campañas publicitarias en redes sociales y buscadores para llegar a personas interesadas en desayunos a domicilio y regalos personalizados.

Servicio de entrega a domicilio: contaremos con repartidores propios y empresas de transporte externas para llevar los desayunos directamente a los hogares, oficinas y otros lugares indicados por los clientes.

Puntos de recogida: ofreceremos la posibilidad de recoger los pedidos en establecimientos o puntos estratégicos para aquellos clientes que prefieran esta opción.

Atención al cliente por WhatsApp: utilizaremos este canal para resolver dudas, gestionar consultas, informar sobre pedidos y facilitar la comunicación directa con nuestros clientes.

A través de estos canales queremos facilitar el proceso de compra, dar visibilidad a nuestra marca y garantizar que nuestros desayunos lleguen de forma cómoda y puntual. De esta manera, conectaremos con nuestros diferentes segmentos de clientes, tanto para el consumo diario como para ocasiones especiales y regalos personalizados.