MODELO CANVAS

Relaciones con los clientes

Grupo: Fátima, Alain, Imanol, Lara y Ender

Atención y comunicación

Mantendremos una comunicación cercana y constante con los usuarios y, cuando corresponda, con sus familias. Informaremos sobre actividades, horarios, cambios, normas y novedades mediante canales presenciales y digitales.

Seguimiento personal

Los monitores y entrenadores realizarán un seguimiento de la participación y evolución de cada usuario, teniendo en cuenta su edad, nivel y objetivos. La atención se adaptará a las características de cada actividad.

Escucha y mejora

Recogeremos opiniones y propuestas mediante encuestas y conversaciones con los participantes. Esta información servirá para conocer sus gustos, detectar aspectos que se pueden mejorar y adaptar la oferta.

Comunidad y fidelización

Fomentaremos un ambiente de compañerismo mediante actividades grupales, excursiones y experiencias compartidas. Queremos que los usuarios se sientan parte de una comunidad y tengan motivos para continuar participando.

Documento elaborado a partir de la idea y la información del proyecto del grupo. Los datos que todavía no están definidos (por ejemplo, nombre comercial, ubicación exacta y precios) se dejan abiertos para concretarlos más adelante.