MODELO CANVAS

Canales

Grupo: Fátima, Alain, Imanol, Lara y Ender

Canales presenciales

El contacto presencial se realizará en las instalaciones y espacios donde se desarrollen las actividades, así como en un punto de atención u oficina de la empresa, cuya ubicación se concretará cuando se defina la sede del proyecto.

Redes sociales

Utilizaremos Instagram, TikTok y Facebook para dar a conocer las actividades, publicar información sobre horarios e inscripciones, compartir imágenes de las experiencias —con los permisos correspondientes— y llegar a nuevos usuarios.

Contacto digital

Se podrá utilizar una aplicación o herramienta digital para consultar la oferta de actividades, recibir avisos, realizar consultas y facilitar la organización de la participación.

Colaboraciones y difusión

También llegaremos a los clientes mediante acuerdos con centros escolares, clubes, gimnasios, ayuntamientos y entidades juveniles. Estas colaboraciones permitirán dar visibilidad al proyecto y acercarlo a distintos grupos.

Documento elaborado a partir de la idea y la información del proyecto del grupo. Los datos que todavía no están definidos (por ejemplo, nombre comercial, ubicación exacta y precios) se dejan abiertos para concretarlos más adelante.