MODELO CANVAS

Segmentación de mercado

Grupo: Fátima, Alain, Imanol, Lara y Ender

Familias con hijos de 2 a 18 años

Familias que buscan actividades deportivas, educativas y de ocio para sus hijos. Valoran la seguridad, la adaptación a la edad, la organización y que los menores puedan aprender, divertirse y relacionarse con otros niños y jóvenes.

Deportistas que buscan mejorar su rendimiento

Personas que ya practican deporte y quieren complementar su entrenamiento, mejorar sus capacidades físicas o probar otras disciplinas. Pueden necesitar actividades y seguimiento adaptados a su nivel y objetivos.

Adultos de 18 años en adelante

Personas interesadas en mantenerse activas, cuidar su salud y participar en actividades grupales. También pueden valorar la posibilidad de conocer gente con intereses similares y compartir experiencias.

Necesidades comunes

Aunque los segmentos tienen edades y objetivos diferentes, comparten el interés por realizar actividad física de forma organizada, acceder a propuestas variadas y disfrutar de un entorno deportivo y social.

Documento elaborado a partir de la idea y la información del proyecto del grupo. Los datos que todavía no están definidos (por ejemplo, nombre comercial, ubicación exacta y precios) se dejan abiertos para concretarlos más adelante.