Relaciones con los clientes

En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Vialiti establecerá una relación con nuestros clientes basada en la confianza, la seguridad, la facilidad de uso y la atención personalizada. A través de la app móvil, los usuarios podrán organizar sus desplazamientos de forma sencilla y adaptar las rutas a sus necesidades, disfrutando de una experiencia cómoda y práctica.

Además, la aplicación contará con un **botón de emergencia** para utilizar en caso de accidente o situación de peligro. Al activarlo, se facilitará el aviso a los servicios de emergencia, como la Policía y los Bomberos, para que puedan acudir al lugar del incidente y prestar la ayuda necesaria.

También ofreceremos atención al cliente mediante un apartado de ayuda y contacto dentro de la aplicación, donde los usuarios podrán comunicar dudas, incidencias o sugerencias de mejora. Asimismo, utilizaremos las redes sociales para mantener una comunicación directa con nuestros clientes, informar sobre nuevas funcionalidades y conocer sus opiniones.

Por último, buscaremos fidelizar a los usuarios mediante actualizaciones periódicas, mejoras en el servicio y una experiencia de navegación adaptada a sus necesidades. De esta manera, pretendemos crear una relación duradera con nuestros clientes, basada en la satisfacción y la confianza en Vialiti.