RELACIONES CON LOS CLIENTES

La idea principal que tenemos en relación con los clientes es que, a través de nosotras, las socias de la empresa, pretendemos vender nuestro producto a los sitios más transitados como serían aeropuertos, hospitales, centros comerciales etc., de **forma presencial**, acudiendo a los centros para dar charlas explicativas a cerca del producto, de una forma muy cercana y personalizada.

También, nos acercaremos al cliente con la publicidad online a través de **redes sociales**, mediante Tik Tok, Instagram, etc.

Por supuesto, también haríamos **publicidad tradicional**, es decir, colgaríamos carteles y haríamos panfletos.

Queremos tener con el cliente una relación lo más cercana posible, muy personal, ya que nuestra empresa, además de hacer las cajas sensoriales generales también puede hacerlas personalizadas y para ello tendremos que conocer con más detalle la historia de nuestros pequeños clientes.

Haremos asistencia personalizada, siendo nosotras mismas o alguien de nuestro equipo quien se encargue de atender al cliente, de una forma cercana, humana y personalizada.

La forma en la que tendremos al cliente fidelizado será esa **garantía de cambio**, es decir, si algún producto a la hora de ser usado no tiene la función esperada, tener la oportunidad de cambiarlo por otro producto. También ofreceremos la posibilidad de reposición de los productos que se hayan deteriorado o perdido