# ScrollFit

Recursos clave del modelo de negocio

Los recursos clave son los activos que ScrollFit necesita para funcionar, atraer usuarios y ayudar a las personas a encontrar gimnasios y centros deportivos. La aplicación combina un feed de vídeos cortos con información práctica de cada establecimiento.

## 1. Recursos tecnológicos

- Aplicación móvil: plataforma para consultar vídeos, descubrir centros deportivos, guardar favoritos y acceder a sus perfiles.
- Sistema de vídeos: herramientas para subir, almacenar, reproducir y moderar vídeos de forma rápida y segura.
- Algoritmo de recomendación: organiza el contenido según los intereses del usuario, como musculación, natación, pádel o artes marciales.
- Base de datos y mapas: almacena perfiles, ubicaciones, horarios, tarifas, actividades y datos de contacto de los centros.
- Infraestructura digital: alojamiento en la nube, copias de seguridad, analítica, seguridad y protección de datos.

## 2. Recursos humanos

- Equipo de desarrollo: programa la aplicación, corrige errores y mantiene la plataforma actualizada.
- Diseño y experiencia de usuario: crea una interfaz sencilla, atractiva y fácil de utilizar.
- Marketing y redes sociales: da a conocer ScrollFit y ayuda a captar usuarios y centros deportivos.
- Gestión comercial y atención al cliente: contacta con gimnasios, resuelve dudas y mantiene buenas relaciones con los colaboradores.
- Moderación de contenido: revisa denuncias y contenido publicado para mantener un entorno fiable.

## 3. Recursos comerciales y alianzas

- Red de gimnasios y centros deportivos: es esencial disponer de establecimientos con información completa y actualizada.
- Acuerdos con los centros: permiten publicar vídeos, promocionar servicios y, en el futuro, gestionar pruebas o reservas.
- Marca ScrollFit: nombre, identidad visual, redes sociales y reputación para diferenciarse de otros servicios.
- Comunidad de usuarios y creadores: aporta vídeos, opiniones y actividad que hacen más útil el feed.

## 4. Recursos económicos y legales

- Financiación inicial: presupuesto para desarrollar la app, alojarla, promocionarla y mantenerla.
- Herramientas y licencias: software de diseño, desarrollo, análisis y gestión.
- Protección legal: políticas de privacidad, condiciones de uso, permisos de publicación y cumplimiento de la normativa de protección de datos.

- Gestión de derechos de imagen y contenido: autorizaciones necesarias para publicar vídeos de personas e instalaciones.

**Recursos prioritarios para empezar: una versión funcional de la app, una base de datos fiable de centros deportivos, un pequeño equipo técnico y acuerdos con los primeros gimnasios.**

En resumen, los recursos clave de ScrollFit no son solo la tecnología: también son los datos fiables de los centros, las personas que mantienen la plataforma y la red de gimnasios y usuarios que generan contenido y confianza.