SCROLL FIT

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes necesarios para desarrollar y mantener nuestra aplicación

Miembros del equipo
Salva · Leo · Josep · Maxim · Abdall

Proyecto de modelo de negocio

1. Introducción

Para poner en marcha Scroll Fit, nuestra aplicación de actividad física y bienestar, necesitamos invertir en su desarrollo, mantenimiento y promoción. La estructura de costes recoge los principales gastos que tendríamos que asumir para que la aplicación funcione correctamente, sea segura y llegue a sus usuarios.

2. Costes iniciales

Son los gastos necesarios para crear y lanzar la aplicación por primera vez. El importe real dependerá de si el equipo desarrolla la app por su cuenta o contrata profesionales externos.

Concepto	Descripción	Estimación orientativa
Diseño de la app	Diseño visual, logotipo y experiencia de usuario.	100–500 €
Desarrollo inicial	Programación de funciones, perfiles y seguimiento de actividad.	500–3.000 €
Pruebas y corrección de errores	Comprobar el funcionamiento en distintos móviles.	100–400 €
Lanzamiento y publicación	Preparación de la app y posibles tasas de publicación.	25–150 €

Estas cantidades son aproximaciones para un proyecto académico, no presupuestos cerrados. Si desarrollamos la aplicación nosotros mismos utilizando herramientas gratuitas o de bajo coste, el gasto inicial podría ser menor.

3. Costes fijos

Son gastos que se pagan periódicamente aunque el número de usuarios cambie. Entre ellos estarían el alojamiento web o servidor, el dominio, las herramientas digitales necesarias y, si corresponde, las cuotas de servicios profesionales o de mantenimiento.

Concepto	Coste estimado al mes
Servidor y almacenamiento	10–60 €
Dominio y servicios web (promedio mensual)	1–5 €
Herramientas digitales	0–30 €
Mantenimiento técnico básico	0–150 €

4. Costes variables

Cambian según el uso de la aplicación y las acciones que realicemos para hacerla crecer. Por ejemplo:

• Publicidad en redes sociales y campañas para conseguir nuevos usuarios.

• Mayor capacidad de servidor o almacenamiento si aumenta el número de usuarios.

• Comisiones por pagos dentro de la aplicación, si incorporamos funciones de pago.

• Creación de contenido, vídeos, planes de entrenamiento o colaboraciones con profesionales.

5. Resumen del presupuesto

Tipo de coste	Estimación
Costes iniciales	725–4.050 €
Costes fijos mensuales	11–245 € al mes
Costes variables	Dependen de la actividad y el crecimiento

Nota: las cifras son estimaciones orientativas para explicar la estructura de costes de Scroll Fit. No incluyen salarios del equipo fundador, impuestos ni servicios avanzados que pudieran ser necesarios. Antes de lanzar la aplicación habría que solicitar presupuestos reales y revisar las condiciones de las plataformas.

6. ¿Cómo controlaremos los costes?

Para reducir gastos, empezaremos con una versión sencilla de Scroll Fit y añadiremos funciones a medida que la aplicación crezca. Priorizaremos herramientas gratuitas o económicas, compararemos proveedores, revisaremos mensualmente los gastos y destinaremos la publicidad a campañas pequeñas para comprobar cuáles funcionan mejor.

Conclusión

La mayor inversión será crear una aplicación útil y fácil de usar. Después, los gastos principales serán mantenerla operativa, actualizarla, proteger los datos y conseguir usuarios. Controlar estos costes desde el principio ayudará a que Scroll Fit sea un proyecto viable y pueda crecer de manera sostenible.