Segmentación del mercado de DARCLAT

Con nuestra aplicación **VIALITI**, el mercado objetivo de **DARCLAT** se adapta a distintos tipos de clientes dividiéndose en dos grandes grupos: por un lado, el sector empresarial, donde nos dirigimos a fabricantes de automóviles que buscan integrar tecnología innovadora en sus nuevos modelos para hacerlos más seguros, así como a empresas de transporte y flotas de vehículos que necesitan reducir accidentes y paradas en sus rutas; y por otro lado, el usuario final y el sector público, abarcando desde particulares propietarios de coches o motos hasta peatones y usuarios de patinetes, a quienes ofrecemos una conducción mucho más segura al avisarles de peligros en la vía cuando fallan los semáforos, sirviendo también a los ayuntamientos como una herramienta para mantener el tráfico organizado y fluido ante averías eléctricas.

1. Se dirige a los conductores de Valencia y su área metropolitana, con posibilidad de expandirse a otras ciudades de España donde existan problemas de congestión o incidencias en los semáforos.

2. Está dirigida a personas mayores de edad con permiso de conducir, especialmente trabajadores, estudiantes universitarios y personas que utilizan el vehículo habitualmente para desplazarse.

3. Se orienta a personas que valoran la seguridad vial, la puntualidad, la comodidad y la búsqueda de soluciones tecnológicas que faciliten sus desplazamientos.

4. Se centra en conductores que circulan a diario, especialmente en horas punta, y en usuarios que necesitan rutas alternativas o información sobre accidentes, averías, climatología y otras incidencias que afecten al tráfico.

5. También se dirige a empresas de transporte, flotas de reparto y administraciones públicas interesadas en mejorar la movilidad y la seguridad vial.

Público objetivo: conductores de Valencia que utilizan el coche a diario para ir al trabajo o a estudiar y que buscan llegar a su destino de forma más rápida y segura, especialmente durante las horas punta o ante situaciones de emergencia.