Segmenteacion de mercado

SCROLLFIT está pensada para personas que quieran hacer deporte, cuidar su salud o probar nuevas actividades. También está dirigida a profesionales que quieran darse a conocer y conseguir más clientes.

- Clientes: Personas que quieran empezar a hacer deporte, mejorar su forma física o encontrar actividades que les gusten. También personas interesadas en los deportes al aire libre.
- Profesionales: Gimnasios, entrenadores personales, nutricionistas y monitores deportivos que quieran ofrecer sus servicios a través de nuestra aplicación.
- Edad: Nuestra aplicación estará dirigida principalmente a jóvenes y adultos que utilicen el móvil y las redes sociales.
- Zona geográfica: Al principio, nos centraremos en la Comunidad Valenciana para dar a conocer la aplicación. Si conseguimos buenos resultados, intentaremos llegar a otras partes de España.
- Intereses: Personas interesadas en el deporte, las rutinas de entrenamiento, la alimentación saludable y las actividades al aire libre.

Con SCROLLFIT queremos que sea más fácil encontrar actividades deportivas y contactar con profesionales, todo desde una misma aplicación.