Estructura de costes: La viabilidad financiera se basa en un control riguroso de un coste variable unitario de 40,20 € por mochila, el cual absorbe la fabricación, aduanas, pasarela de pago y packaging ecológico. Con unos costes fijos anuales de 6.120 € destinados a marketing, mantenimiento de Shopify, seguros y tasas de certificación, los cálculos económicos sitúan el punto de equilibrio exactamente en las 310 unidades vendidas durante el primer año.