Fuentes de ingreso: Los ingresos principales provendrán de la venta directa del activo, proyectando una facturación de 60.000 € por la comercialización del primer lote de 1.000 mochilas EnerBag a 60 € la unidad. Este flujo se complementará con un 5% de ingresos por la venta de repuestos y baterías de recambio (3.000 €) y otro 5% derivado de los servicios de personalización y envíos express (3.000 €), todo ello impulsado inicialmente por una campaña de financiación en Kickstarter.