2. Canales

Cómo llegaremos a las personas que necesitan una vivienda asequible

Utilizaremos canales sencillos y cercanos para dar a conocer nuestras viviendas, explicar sus condiciones y acompañar a los posibles compradores durante el proceso.

Canales de comunicación

- Página web con información de las promociones, precios orientativos, planos, requisitos y preguntas frecuentes.
- Redes sociales para anunciar nuevas viviendas y explicar de forma sencilla cómo funciona el proyecto.
- Carteles y folletos en centros cívicos, asociaciones vecinales y espacios comunitarios.
- Jornadas informativas para resolver dudas de forma presencial.

Canales de colaboración

- Contacto con ayuntamientos y organismos públicos que trabajen en políticas de vivienda.
- Colaboración con asociaciones vecinales y entidades sociales que conozcan las necesidades de las familias.
- Relación con cooperativas y organizaciones que promuevan vivienda asequible.

Acompañamiento al cliente

Las personas interesadas podrán contactar por teléfono, correo electrónico o presencialmente. Les explicaremos con transparencia los precios, los posibles gastos adicionales, los plazos y los pasos necesarios para optar a una vivienda.

- Atención clara y respetuosa, sin prometer condiciones que no estén garantizadas.
- Ayuda para entender la documentación y los requisitos aplicables.
- Seguimiento de las consultas para que cada persona sepa en qué fase se encuentra.