Canales

Casco de esquí con visión para ventisca y sensor de alerta trasera

Objetivo

Dar a conocer el casco a esquiadores frecuentes, familias, esquiadores de montaña y profesionales, y facilitarles la compra y el servicio posterior. Como el producto es nuevo y tecnológico, combinamos canales online, para llegar a mucha gente, y físicos, donde el cliente puede probarlo.

Canales de comunicación

Canal	Cómo lo usamos
Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube)	Vídeos que muestren la visión en ventisca y la alerta trasera en acción, y colaboración con esquiadores e influencers del deporte.
Página web	Información del producto, demostraciones, preguntas frecuentes y contacto.
Estaciones de esquí y escuelas	Demostraciones, carteles, pruebas del casco y recomendación de los instructores.
Ferias y eventos de deportes de invierno	Presentación del producto y contacto directo con clientes y distribuidores.
Prensa y revistas especializadas	Notas de prensa y pruebas del producto en medios de esquí y montaña.

Canales de venta y distribución

Canal	Tipo	Cómo funciona
Tienda online propia	Directo	Venta por la web con envío a domicilio y pago con tarjeta; es el canal principal y el de mayor margen.
Tiendas especializadas de deporte y esquí	Indirecto	El cliente puede probarse el casco y comprarlo en el momento.
Tiendas en estaciones de esquí	Indirecto	Venta en el lugar donde se usa, sobre todo en temporada alta.
Ventas a escuelas y profesionales	Directo	Pedidos de varias unidades negociados directamente.

Servicio posterior a la venta

Atención al cliente por web y correo, garantía, y gestión de devoluciones y reparaciones del sensor y la electrónica.