

Segmentación de mercado:

Zentro es una academia online que se enfoca principalmente en personas que hablan español en países como España, México, Colombia y Argentina. Al compartir el mismo idioma, es mucho más fácil aprender desde el primer momento. El servicio funciona mejor en ciudades y zonas donde hay un buen internet de banda ancha, ya que las clases se hacen por videollamada y hace falta una conexión que no se corte. Para que nadie se confunda con las horas, la aplicación organiza los horarios automáticamente; así, un alumno en España puede dar clase con un profesor en Argentina sin problemas.

El público principal son estudiantes de entre 12 y 23 años. Esto incluye a niños y adolescentes de primaria y secundaria, donde los padres son los que deciden contratar el servicio, y también a universitarios que buscan ayuda en carreras más difíciles como Medicina, Derecho o Ingenierías. Está pensado para familias de clase media o alta que ya tienen sus propios ordenadores o tablets en casa. Los profesores suelen ser personas jóvenes, estudiantes que están terminando su carrera o profesores jubilados que buscan un horario flexible.

Estas familias suelen estar muy ocupadas y buscan ahorrar tiempo para no tener que llevar a sus hijos a academias físicas. También valoran mucho poder aprender de expertos de otros países y se preocupan por que sus hijos tengan las mejores herramientas para sacar buenas notas. Algunos alumnos usan la plataforma durante todo el año escolar, mientras que otros solo entran de forma intensiva cuando llegan los exámenes importantes en mayo o junio. Lo que más aprecian es la comodidad de estudiar desde casa y la confianza que dan las opiniones de otros alumnos sobre los profesores.

Para que la gente los conozca, Zentro usa redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube y X, donde publican vídeos explicativos y consejos. También ponen anuncios en Google y colaboran con creadores de contenido educativo. Además, usan el correo electrónico para avisar sobre nuevos profesores o recordar las horas de clase. Todo el servicio se ofrece a través de su página web y su aplicación móvil. Allí, los alumnos pueden registrarse, buscar al profesor que necesitan y recibir la clase directamente por videollamada y chat, compartiendo materiales digitales sin tener que desplazarse a ningún sitio.