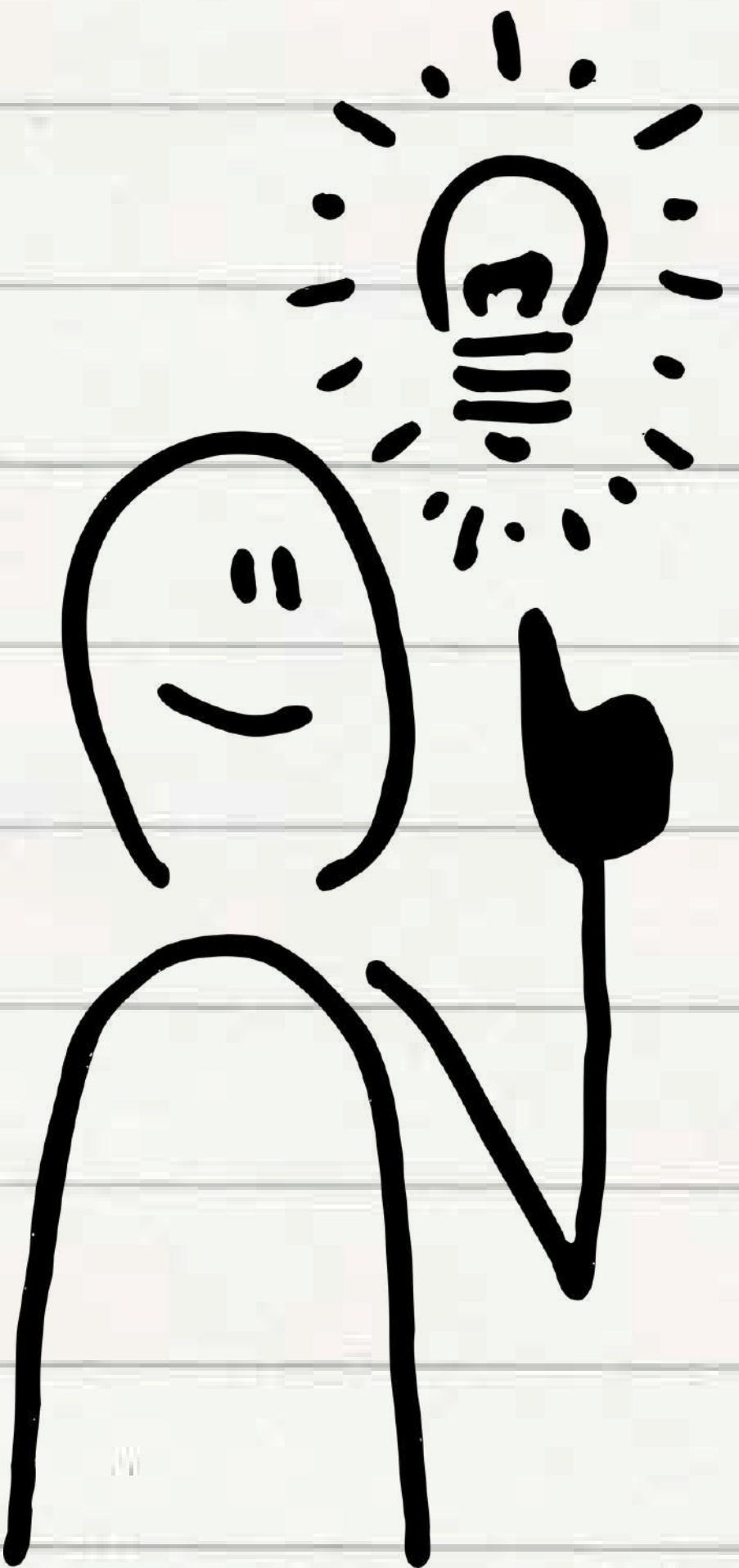


Presentación del proyecto

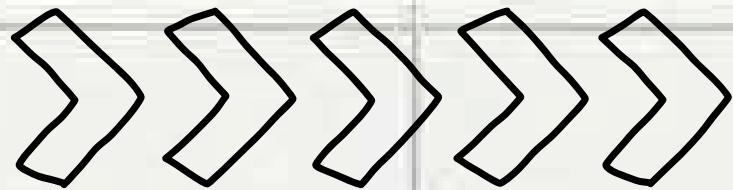


Definición de vuestra idea, de forma correcta

Nuestra idea consiste en la creación de un taller de prendas y objetos personalizados, donde se diseñen y productos únicos adaptados a los gustos de cada cliente.

El taller ofrecerá stickers o vinilos personalizados para portátiles, así como la creación de bolsas tote bag mediante técnicas manuales o con impresión en vinilo.

Además, se incluirá la posibilidad de realizar cajas de discos de vinilo personalizadas, combinando creatividad, diseño y técnicas de personalización artesanal y digital.

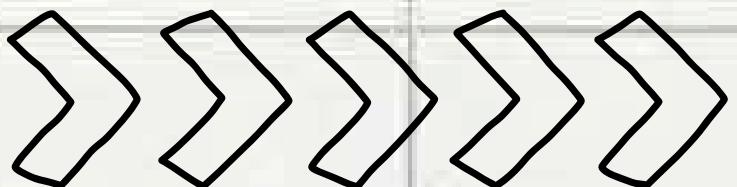


¿Qué productos ofreceis ?

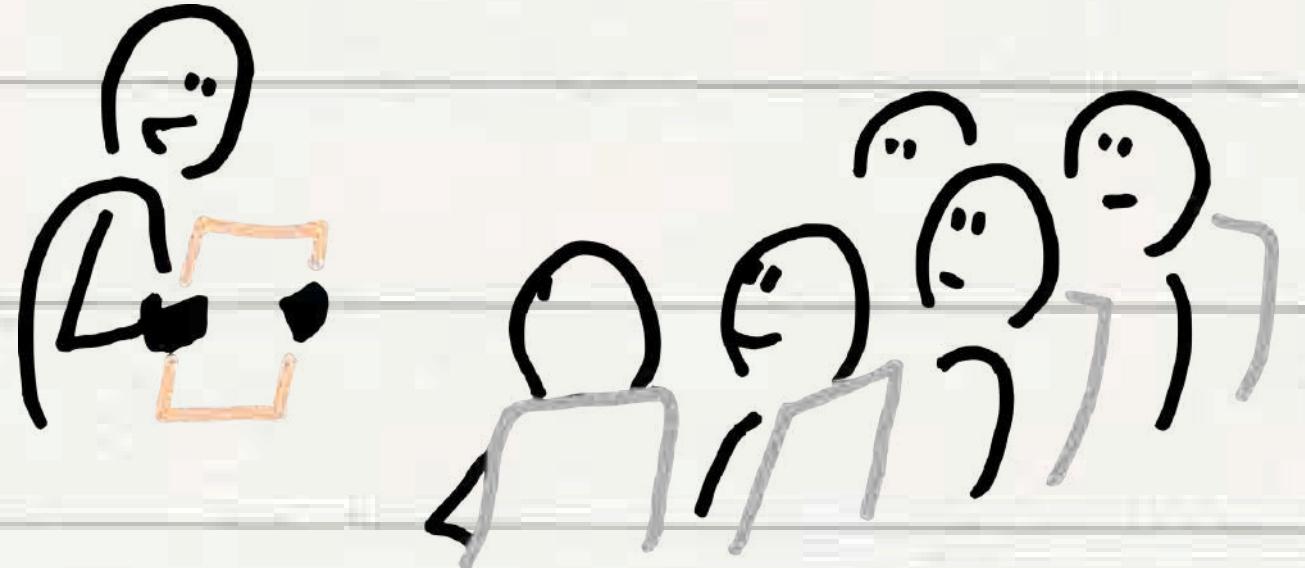
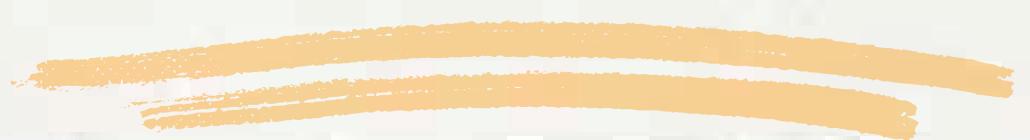
Stickers o vinilos para portátiles y creación de bolsas tote bag a mano o a vinilo caja de discos de vinilo personalizado y ropa

¿Por qué habéis elegido esta idea?

Valoramos esta idea como una idea creativa aun que sea algo común mas fuera del País Vasco que dentro aunque esto hace que la idea no sea tan novedosa como otras opciones creemos que podemos hacer que a los clientes les llame más la atención, el grupo esta formado de diferentes visiones de diseño grafico que hace que la venta de productos sea mas única, tenemos buena comunicación con los clientes y no cerramos la opción de cambiar un diseño.



Ventajas/novedades ofrece nuestro producto



Ventajas
✓ Creatividad y expresión personal
✓ Al ser personalizados, pueden venderse a mayor precio
✓ Engagement y fidelización

Desventajas
✗ Costos iniciales elevados
✗ Al ser objetos personalizados la producción masiva es más difícil
✗ Dependencia del gusto del cliente

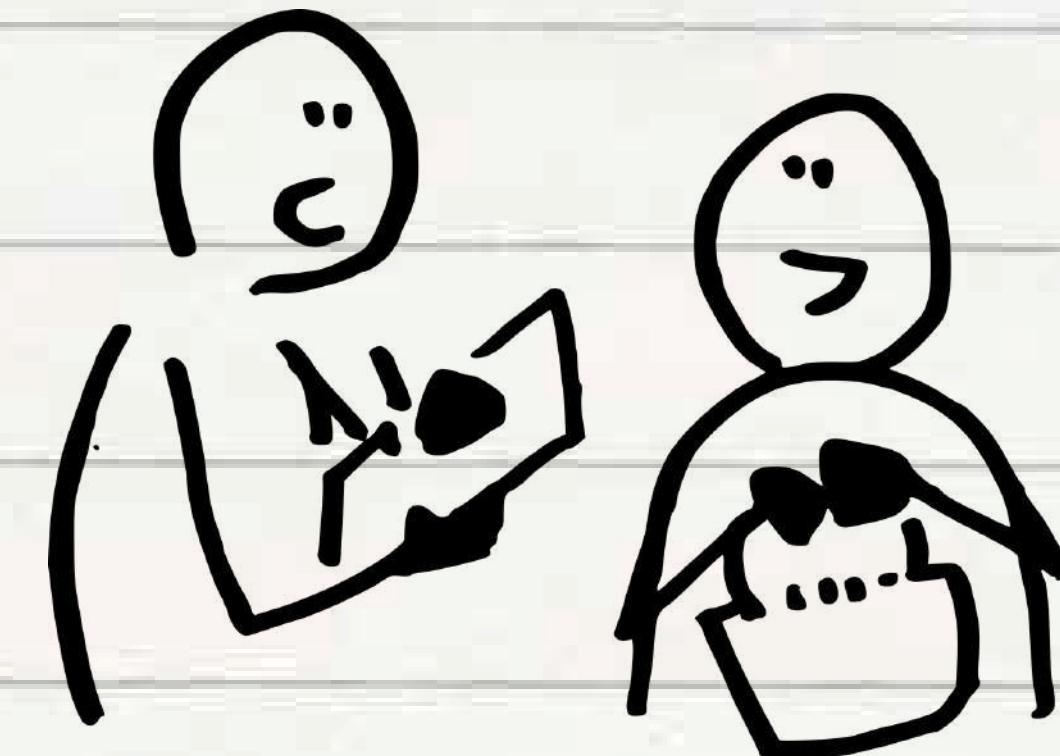
Dificultades
✗ Gestión del tiempo
✗ Capacitación técnica
✗ Control de materiales

Beneficios
✓ Diferenciación de mercado
✓ Potencial educativo
✓ Publicidad gratuita

En que sector/es o tiene cabida vuestra idea

Sector de impresión y personalización

Nuestro empresa pertenece a este sector porque nosotros no creamos el producto en totalidad compramos la base del producto como por ejemplo las camisetas y le ponemos los diseños creados por nosotros mismos.



Quienes serian los usuarios de nuestro producto

Usuario 1

Todas aquellas personas que busquen un regalo original

Usuario 2

Aquellas personas que buscan prendas de ropa fuera de lo comun o exóticas

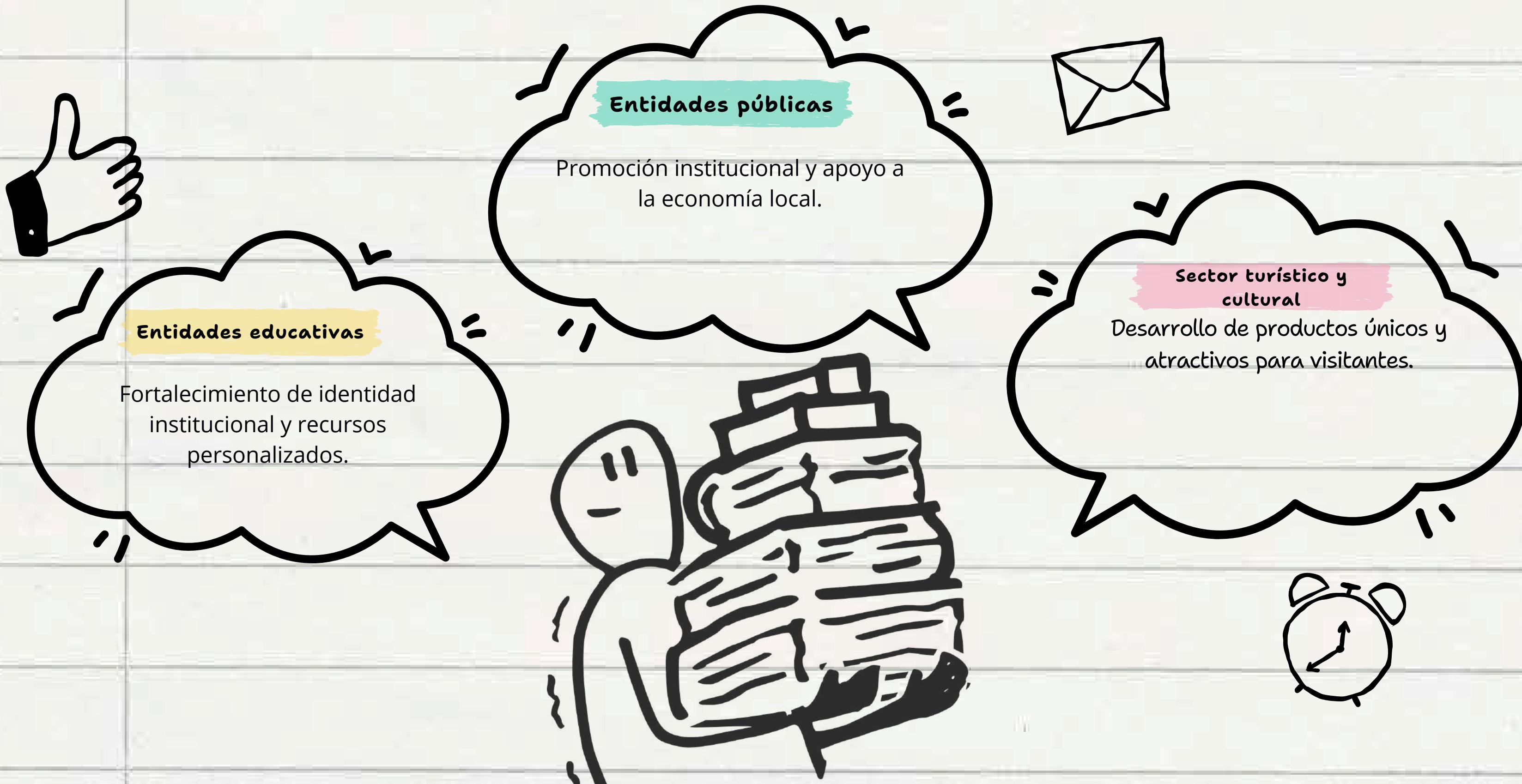
Usuario 3

Todas esas personas que les interese una comunicación mas personal o cara a cara con la empresa

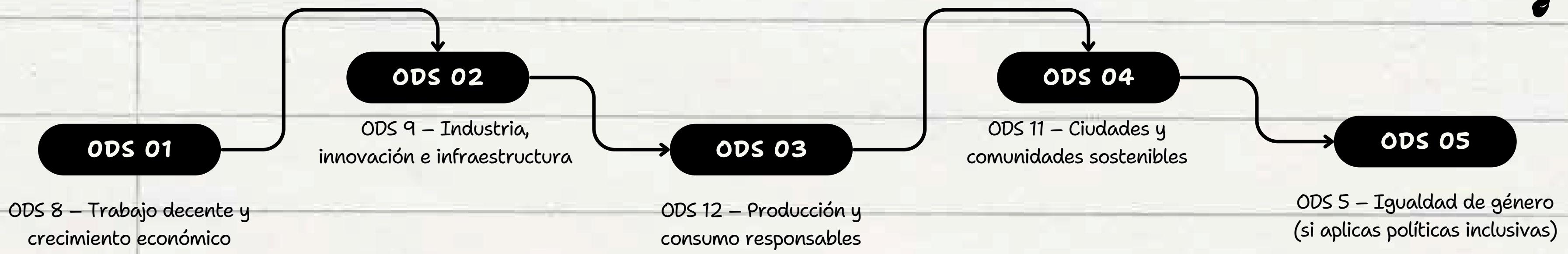
Usuario 4

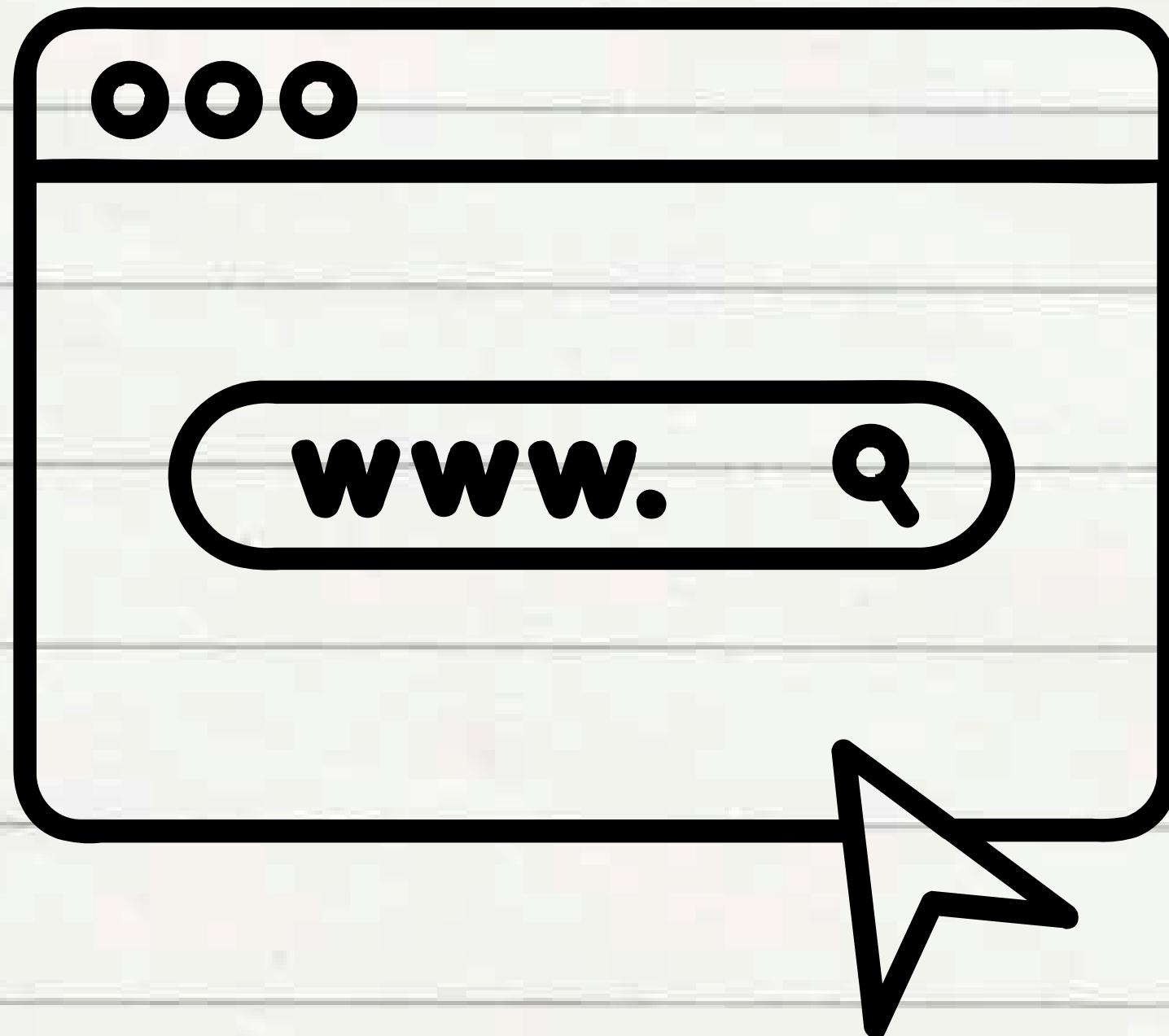
La gente que quiera algo específicamente hecho para ellos

Que entidades se beneficiarían sin ser usuarios?



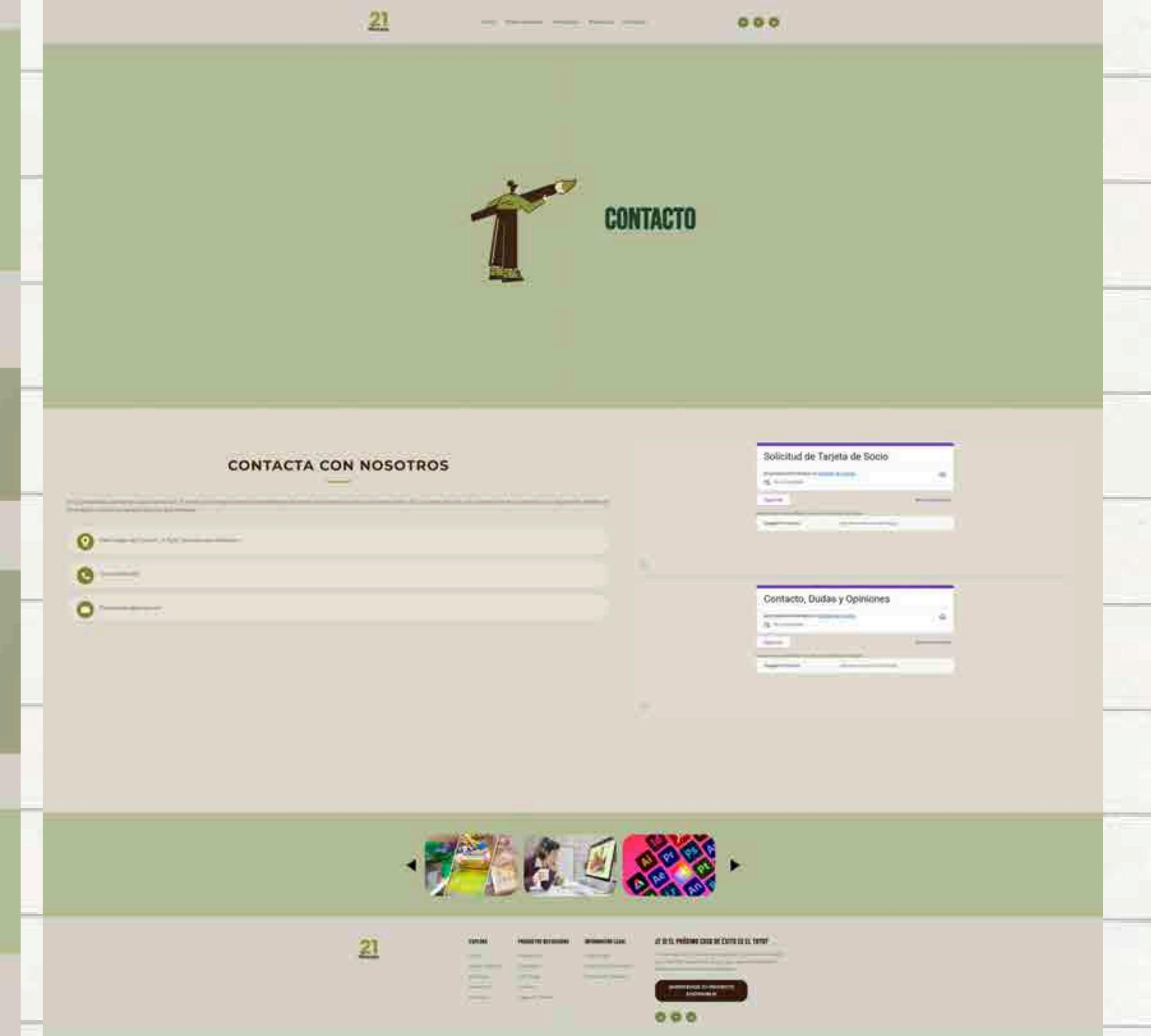
Que ods respetamos?





Pagina web

En las siguientes paginas podrás
encontrar imágenes de nuestra
pagina web en totalidad



21

SOBRE NOSOTROS



QUIÉNES
SOMOS



BIER LOPEZ



XAVIER CARRILLO



JON BECUERDA



MARIA RODRIGUEZ



MARIEL CALLEJA



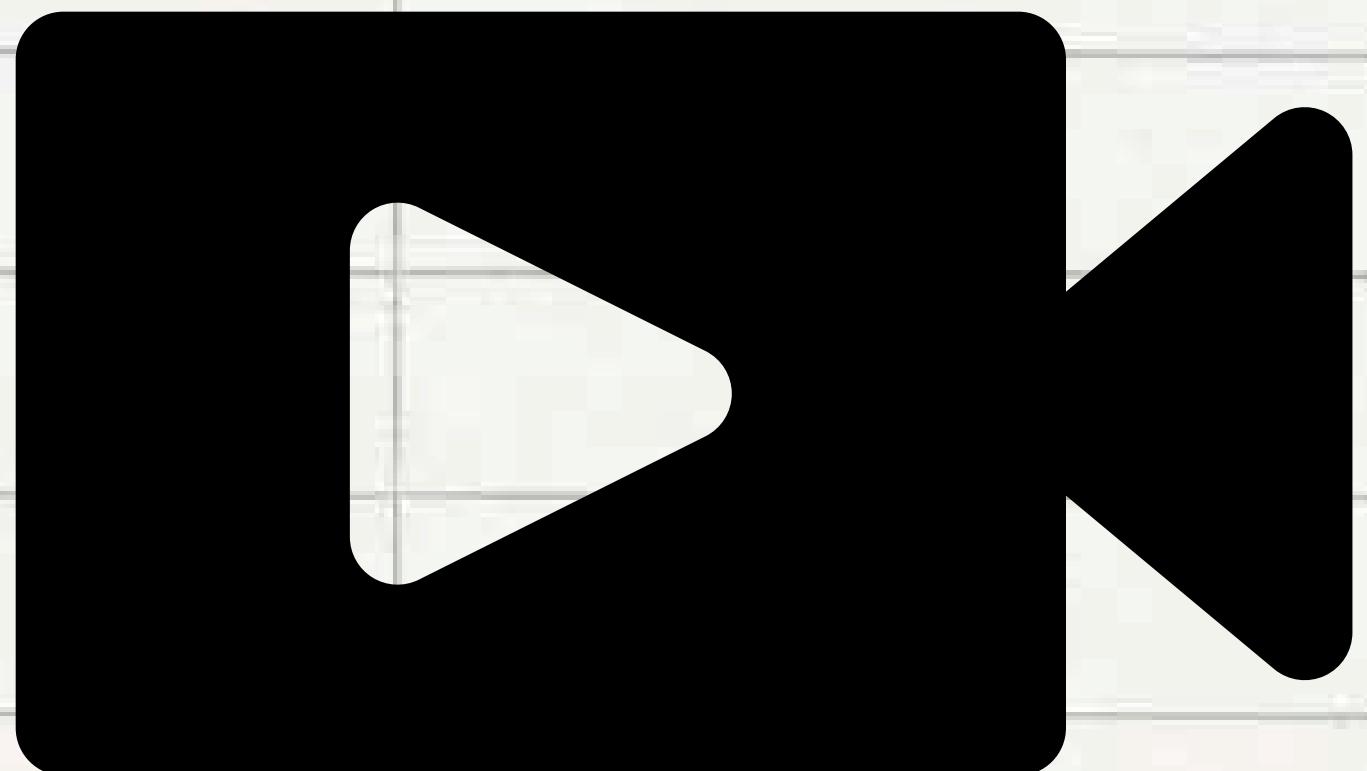
21

www.losmochis.com.mx

000

A collage of various branded items including shirts, bags, and cards, all featuring the '21' logo. The items are arranged in a grid-like fashion. The top row shows a brown t-shirt with a green logo and a white tote bag with '21' and 'FICCIÓN' on it. The middle row shows a white bag with '21' and 'FICCIÓN' on it, and a white t-shirt with a colorful circular logo. The bottom row shows a white hoodie with '21' and 'FICCIÓN' on it, a white t-shirt with a green tree logo, a white hoodie with a green parrot logo, a Polaroid-style photo of a sunset, and a white box with a green logo next to vinyl records.

Video de presentación del proyecto



Aquí pondrás encontrar el enlace al
video promocional que hemos
creado

https://drive.google.com/file/d/1TOqjen2m88byweBPNTFftPa5-QMmVgWe/view?usp=drive_link

GASTOS INICIALES Y MENSUALES

gasto inicial apertura del negocio		financiación - inicio actividad	
LOCAL		financiación PROPIA	
Reformas	700	Capital inicial(socios)(600€)	2800
Mobiliario (mesas, sillas, etc.)	1380	Otros (especificar)	2800
Otros (especificar)	2080		
EQUIPACIÓN INFORMÁTICA Y TECNOLÓGICA		financiación AJENA	
Ordenadores	3600	Préstamobancario	14513
Impresora		Otros (especificar)	14513
Otros (especificar)	3600		
MAQUINARIA		Se calcula así	= total gasto inicial
Máquinas	9000		financiación propia
Herramientas	50		
Otros (especificar)	9050		
GASTOS COMERCIALES			
Publicidad/dinicialespecial de apertura	200		
Otros (especificar)	200		
OTROS GASTOS			
(especificar)	0		
GASTO MENSUAL DE LA ACTIVIDAD			
(el calculado en la prueba 6)	2383		
	2383		
total gasto INICIAL	17313	total FINANCIACIÓN	17313

No tocar las casillas numéricas coloreadas, contienen fórmulas para que se calculen las operaciones automáticamente

gasto mensual		ingreso mensual		beneficio mensual	
GASTOS DEL LOCAL		VENTA DE PRODUCTO			
Alquiler	650	Unidades camisetas x precio de venta	1557,5		
Suministros (luz, agua)	45	Unidades sudaderas x precio de venta	1245		
	695	Unidades tote bags x precio de venta	360		
GASTOS TECNOLÓGICOS		Unidades cajas vinilo x precio de venta	100		
Licencias programas informáticos	72	Unidades stickers x precio de venta	150	3412,5	
Conexión teléfono e Internet	45				
alarma y camaras	60				
GASTOS DE PRODUCCIÓN					
Fotolito	35	unidades	35	44,5	1557,5
Emulsión	45	sudaderas	15	83	1245
Tintas	200	tote bags	15	24	360
	280	cajas de vinilo	10	10	100
GASTOS de ALMACÉN Y MATERIALES		stickers	100	1,5	150
Camisetas	350				
Sudaderas	560				
Tote bags	60				
Caja de vinilos	21				
Stickers	50				
	1041				
GASTOS COMERCIALES					
Publicidad	100				
Otros (especificar)	100				
Gastos de gestión					
Gestoria	90				
	90				
total gasto mensual	2383	total ingreso mensual	3412,5	BENEFICIO = INGRESOS - GASTOS	
				beneficio mensual	1029,5

No tocar las casillas numéricas coloreadas, contienen fórmulas para que se calculen las operaciones automáticamente

Aquí os enseñamos 2 tablas de gastos que hemos hecho a la vez que el canvas.

En estas tablas puedes encontrar una tabla con el gasto inicial de la creación de nuestro estudio y otra tabla con el gasto mensual de cada mes y el beneficio