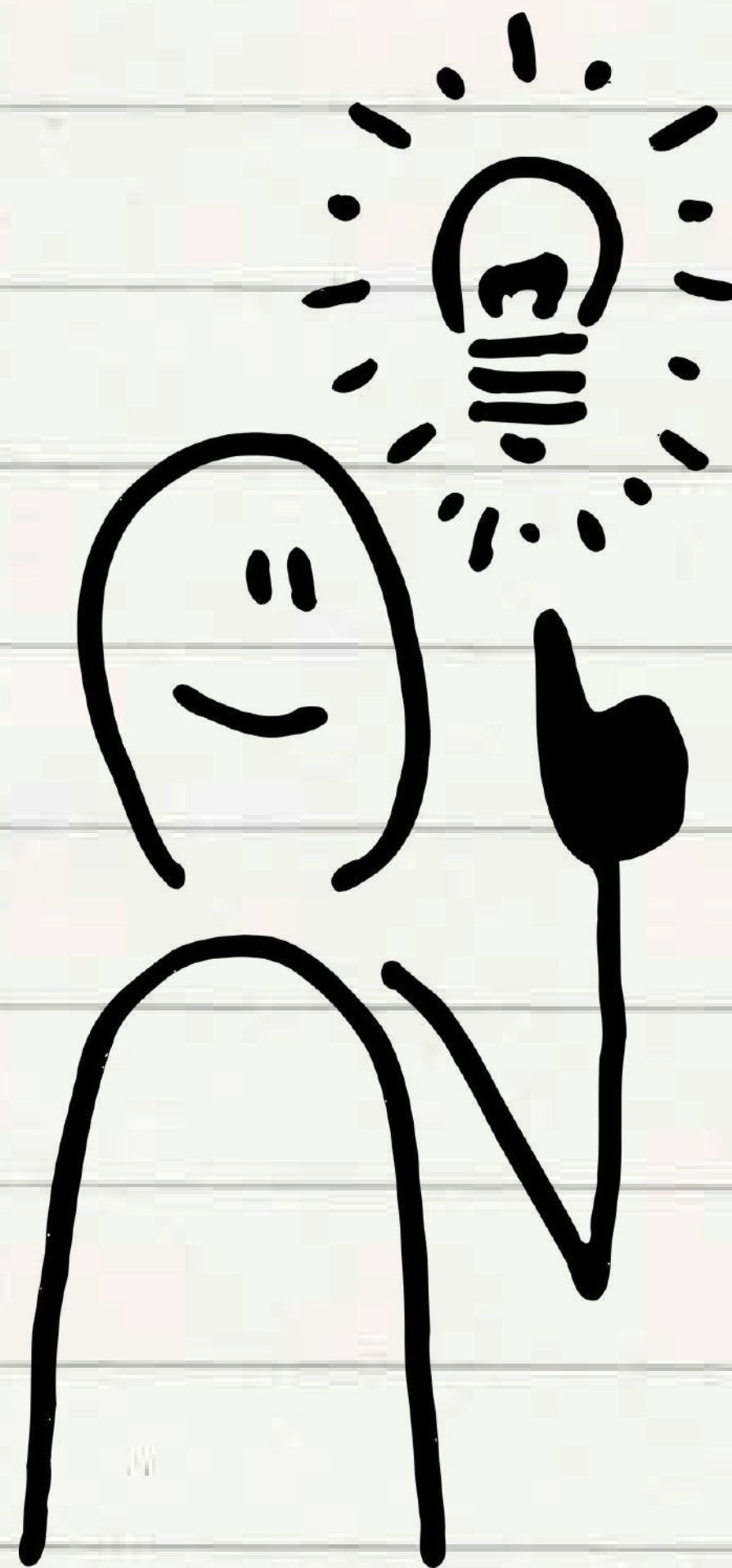


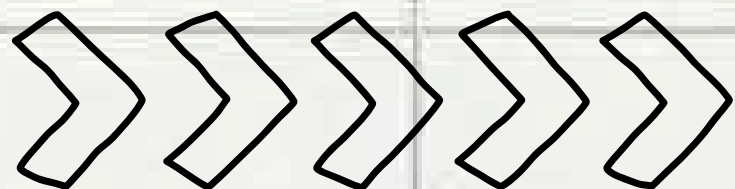


Presentación del proyecto



Definición de vuestra idea, de forma correcta

Nuestra idea consiste en la creación de un taller de prendas y objetos personalizados, donde se diseñen y productos únicos adaptados a los gustos de cada cliente. El taller ofrecerá stickers o vinilos personalizados para portátiles, así como la creación de bolsas tote bag mediante técnicas manuales o con impresión en vinilo. Además, se incluirá la posibilidad de realizar cajas de discos de vinilo personalizadas, combinando creatividad, diseño y técnicas de personalización artesanal y digital.

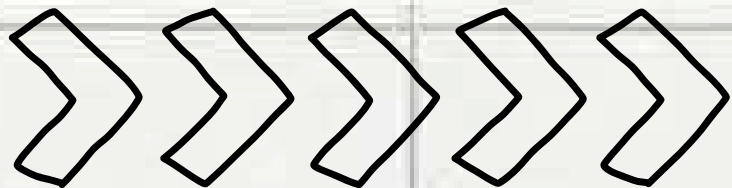


¿Qué productos ofreceis ?

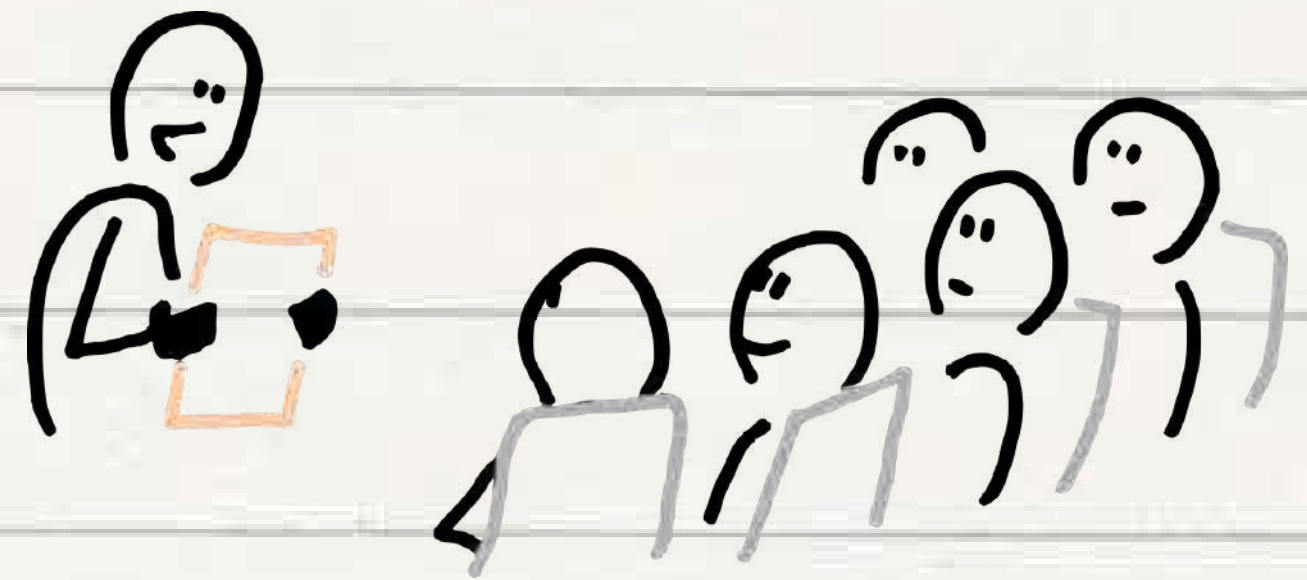
Stickers o vinilos para portátiles y creación de bolsas tote bag a mano o a vinilo caja de discos de vinilo personalizado y ropa

¿Por qué habéis elegido esta idea?

Valoramos esta idea como una idea creativa aun que sea algo común mas fuera del País Vasco que dentro aunque esto hace que la idea no sea tan novedosa como otras opciones creemos que podemos hacer que a los clientes les llame más la atención, el grupo esta formado de diferentes visiones de diseño grafico que hace que la venta de productos sea mas única, tenemos buena comunicación con los clientes y no cerramos la opción de cambiar un diseño.



Ventajas/novedades ofrece nuestro producto



Ventajas

- ✓ Creatividad y expresión personal
- ✓ Al ser personalizados, pueden venderse a mayor precio
- ✓ Engagement y fidelización

Desventajas

- ✗ Costos iniciales elevados
- ✗ Al ser objetos personalizados la producción masiva es mas difícil
- ✗ Dependencia del gusto del cliente

Dificultades

- ✗ Gestión del tiempo
- ✗ Capacitación técnica
- ✗ Control de materiales

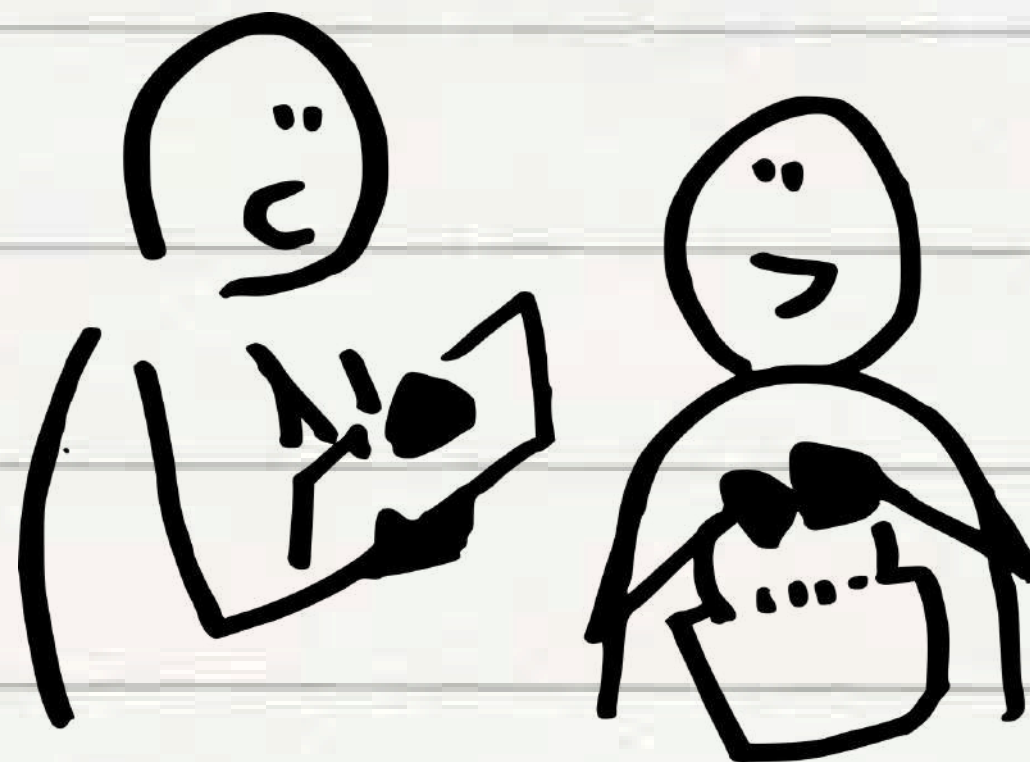
Beneficios

- ✓ Diferenciación de mercado
- ✓ Potencial educativo
- ✓ Publicidad gratuita

En que sector/es o tiene cabida vuestra idea

Sector de impresión y personalización

Nuestra empresa pertenece a este sector porque nosotros no creamos el producto en totalidad compramos la base del producto como por ejemplo las camisetas y le ponemos los diseños creados por nosotros mismos.



Quienes serian los usuarios de nuestro producto

Usuario 1

Todas aquellas personas que busquen un regalo original

Usuario 2

Aquellas personas que buscan prendas de ropa fuera de lo comun o exoticas

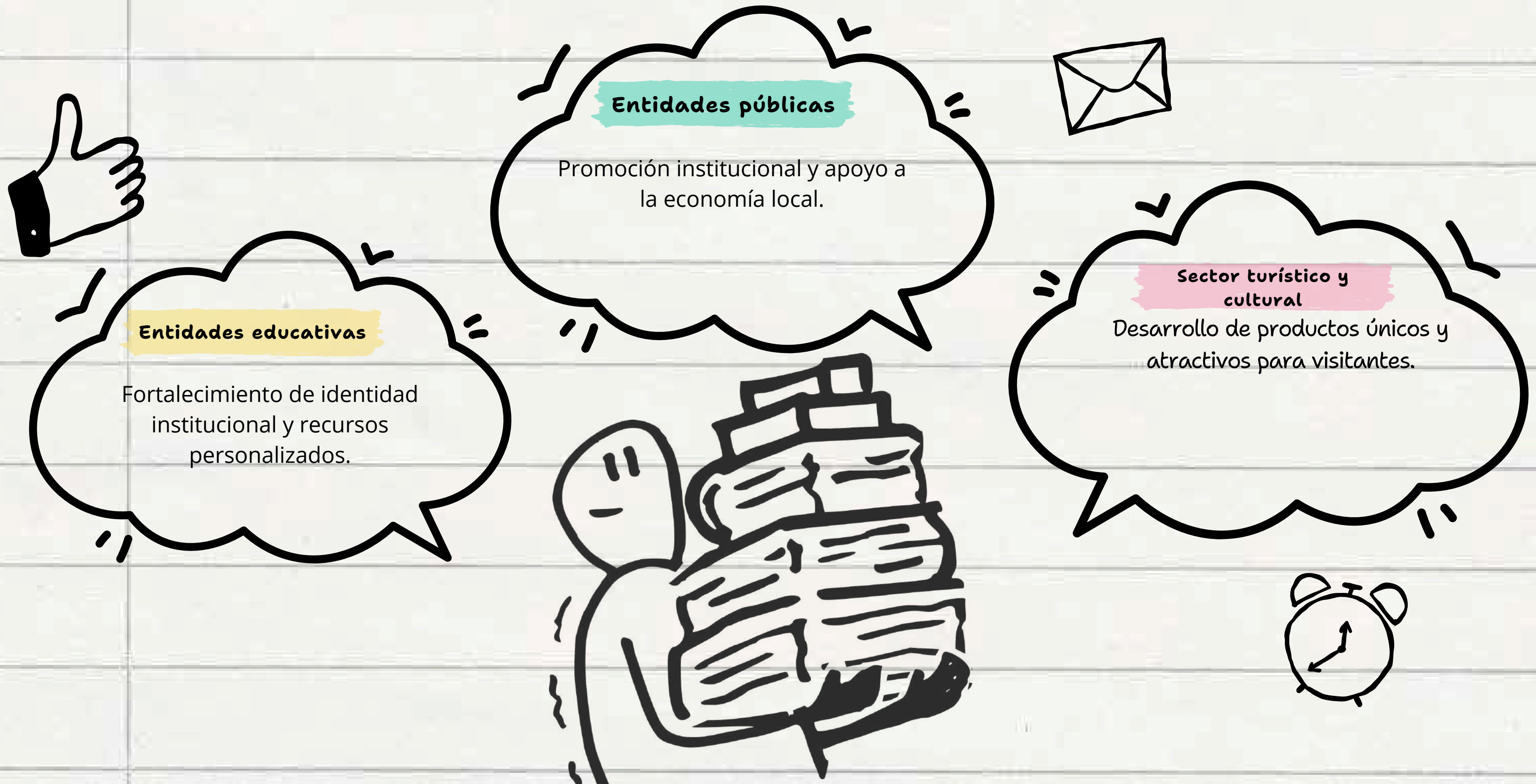
Usuario 3

Todas esas personas que les interese una comunicacion mas personal o cara a cara con la empresa

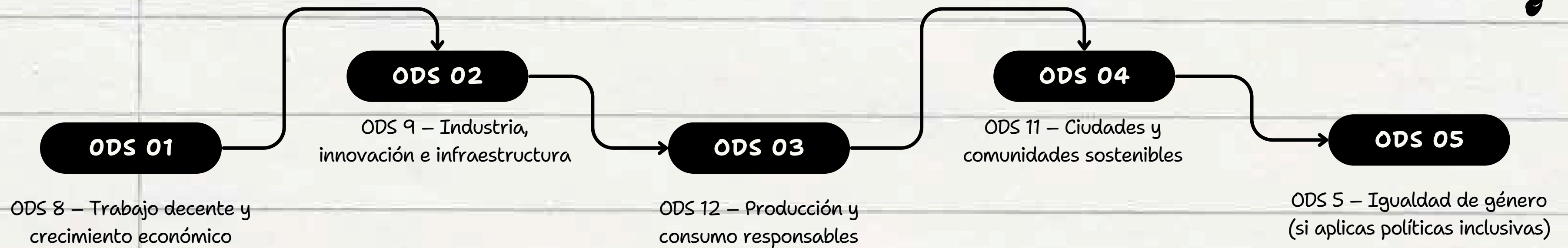
Usuario 4

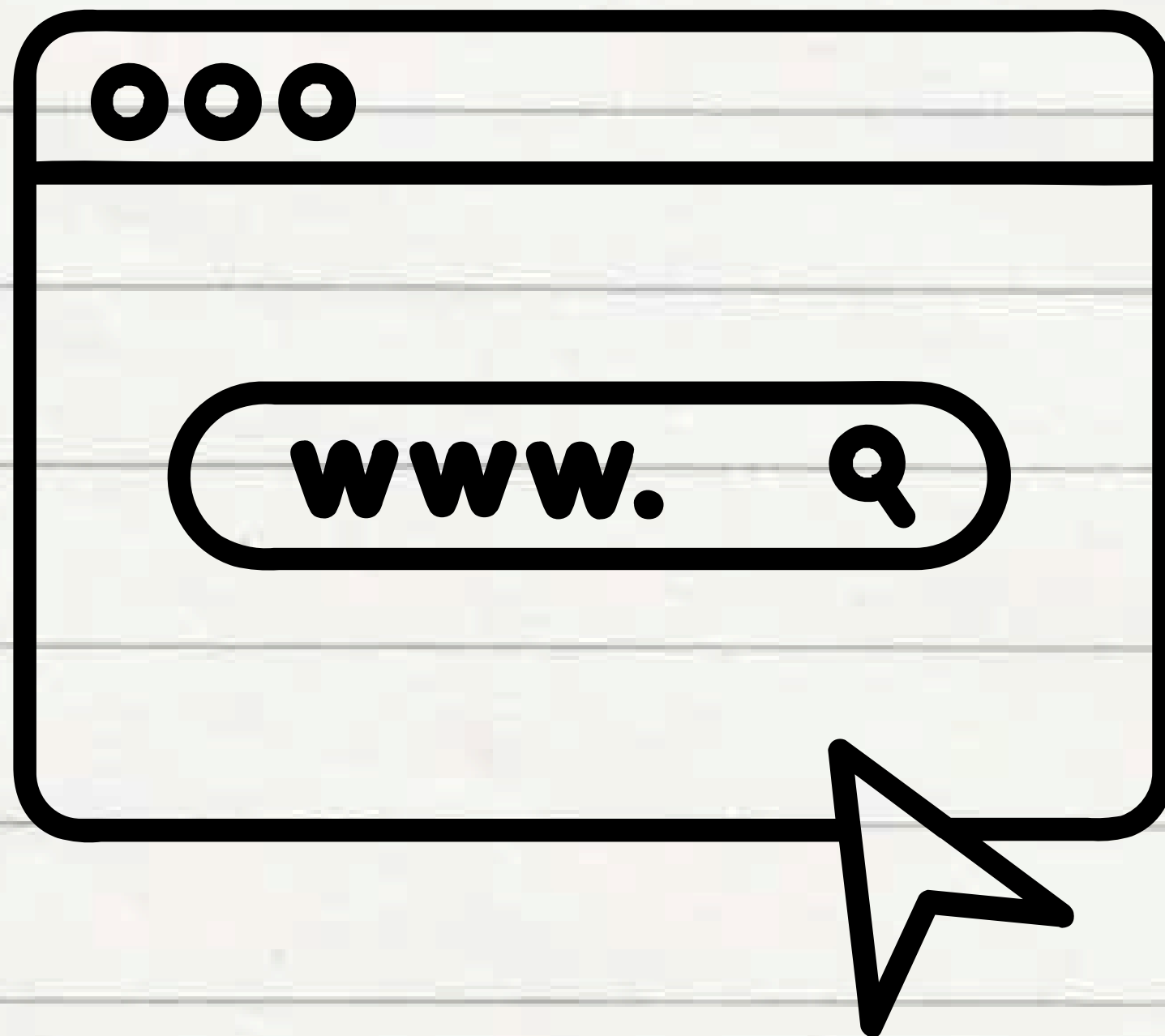
La gente que quiera algo específicamente hecho para ellos

Que entidades se beneficiarían sin ser usuarios?



Que ods respetamos?





Pagina web

En las siguientes paginas podrás encontrar imágenes de nuestra pagina web en totalidad



SOBRE NOSOTROS

QUIÉNES SOMOS

El 21 Movimiento es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para la defensa de los derechos humanos y la justicia social. Nuestro objetivo es crear un mundo más justo y equitativo, donde todos los seres humanos tengan acceso a los recursos necesarios para vivir con dignidad y libertad.



DIANA LÓPEZ

Coordinadora General
diana@21movimiento.org
+34 911 123 456



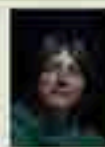
JANIRE CARRILLO

Coordinadora de Proyectos
janire@21movimiento.org
+34 911 123 456



JON RECUERDO

Coordinador de Comunicación
jon@21movimiento.org
+34 911 123 456



MAVA RODELGO

Coordinadora de Asesoría Legal
mava@21movimiento.org
+34 911 123 456



MARIBEL CALLES

Coordinadora de Formación
maribel@21movimiento.org
+34 911 123 456



PRODUCTOS

CONOCE NUESTROS PRODUCTOS

En 21 Movimiento ofrecemos una amplia gama de productos que reflejan nuestros valores y compromiso con la justicia social. Desde ropa hasta accesorios, cada producto está diseñado para ayudarte a expresar tu apoyo al movimiento.

HOODIES



HOODIE



HOODIE



HOODIE

BOLSA DE TELA



BOLSA DE TELA



BOLSA DE TELA



BOLSA DE TELA

CANICOTAS



CANICOTA



CANICOTA



CANICOTA

BOCHOS



BOCHOS



BOCHOS



BOCHOS

CAJAS DE TIRAS



CAJA DE TIRAS



CAJA DE TIRAS



CAJA DE TIRAS

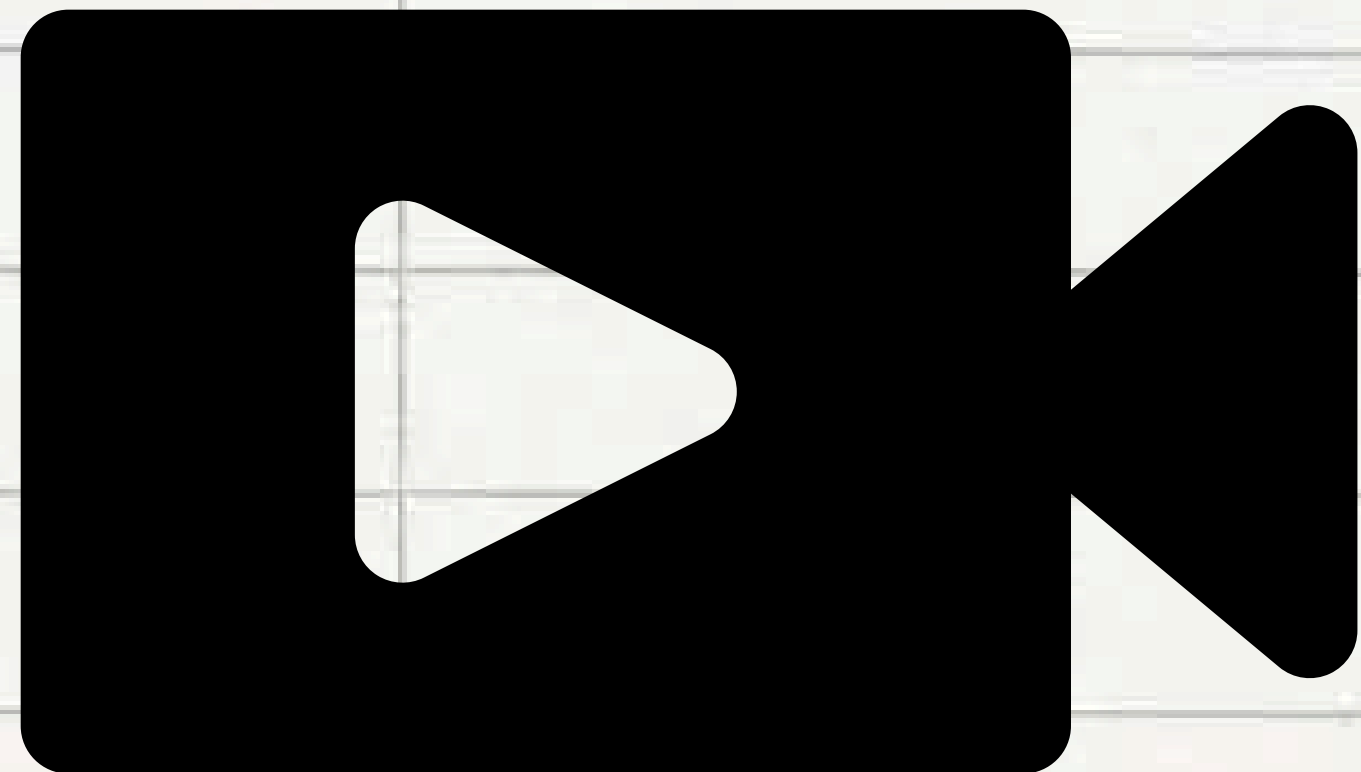


PROYECTOS

DISEÑAMOS EL CAMBIO

En 21 Movimiento trabajamos en proyectos que buscan transformar la sociedad y promover la justicia social. Desde campañas de concienciación hasta iniciativas de desarrollo comunitario, nuestro objetivo es crear un mundo más justo y equitativo.





Video de presentación del proyecto

Aquí pondrás encontrar el enlace al
video promocional que hemos
creado

[https://drive.google.com/file/d/1T0qjen2m88byweBPNTFftPa5-QMmVgWe/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1T0qjen2m88byweBPNTFftPa5-QMmVgWe/view?usp=drive_link)

GASTOS INICIALES Y MENSUALES

Aquí os enseñamos 2 tablas de gastos que hemos hecho a la vez que el canvas.

En estas tablas puedes encontrar una tabla con el gasto inicial de la creación de nuestro estudio y otra tabla con el gasto mensual de cada mes y el beneficio

gasto inicial apertura del negocio

LOCAL		
Reformas	700	
Mobiliario (mesas, sillas, etc.)	1380	
Otros (especificar)		2080
EQUIPACIÓN INFORMÁTICA Y TECNOLÓGICA		
Ordenadores	3600	
Impresora		
Otros (especificar)		3600
MAQUINARIA		
Máquinas	9000	
Herramientas	50	
Otros (especificar)		9050
GASTOS COMERCIALES		
Publicidadinicialspecialde apertura	200	
Otros (especificar)		200
OTROS GASTOS		
(especificar)		0
GASTO MENSUAL DE LA ACTIVIDAD		
(el calculado en la prueba 6)	2383	2383

total gasto INICIAL	17313
---------------------	-------

No tocar las casillas numéricas coloreadas, contienen fórmulas para que se calculen las operaciones automáticamente

financiación - inicio actividad

financiación PROPIA		
Capital inicial(socios)(600€)	2800	
Otros (especificar)		2800
financiación AJENA		
Préstamobancario	14513	
Otros (especificar)		14513

Se calcula así = total gasto inicial - financiación propia

total FINANCIACIÓN	17313
--------------------	-------

gasto mensual

GASTOS DEL LOCAL		
Alquiler	650	
Suministros (luz, agua)	45	
		695
GASTOS TECNOLÓGICOS		
Licencias programas informáticos	72	
Conexión teléfono e internet	45	
alarma y camaras	60	
		177
GASTOS DE PRODUCCIÓN		
Fotolito	35	
Emulsion	45	
Tintas	200	
		280
GASTOS de ALMACÉN Y MATERIALES		
Camisetas	350	
Sudaderas	560	
Tote bags	60	
Caja de vinilos	21	
Stickers	50	
		1041
GASTOS COMERCIALES		
Publicidad	100	
Otros (especificar)		100

Gastos de gestion		
Gestoria	90	
		90

total gasto mensual	2383
---------------------	------

No tocar las casillas numéricas coloreadas, contienen fórmulas para que se calculen las operaciones automáticamente

ingreso mensual

VENTA DE PRODUCTO		
Unidades camisetas x precio de venta	1557,5	
Unidades sudaderas x precio de venta	1245	
Unidades tote bags x precio de venta	360	
Unidades cajas vinilo x precio de venta	100	
Unidades stickers x precio de venta	150	
		3412,5

	unidades	precio venta	total
camisetas	35	44,5	1557,5
sudaderas	15	83	1245
tote bags	15	24	360
cajas de vinilo	10	10	100
stickers	100	1,5	150

total ingreso mensual	3412,5
-----------------------	--------

beneficio mensual

--

BENEFICIO = INGRESOS - GASTOS	
beneficio mensual	1029,5