

# RECUEROS CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio sea viable y escalable, gestionamos cuatro categorías de activos estratégicos que nos permiten transformar ideas en productos sostenibles de alto valor.

## **1. Infraestructura y Activos Físicos**

Es el soporte tangible que permite la operatividad diaria y la experiencia de marca:

- **Espacio Híbrido:** Un local físico que no es solo una tienda, sino un centro de producción y comunidad donde el cliente puede ver el proceso creativo.
- **Tecnología de Producción Sostenible:** Equipamiento de impresión digital y serigrafía de bajo impacto hídrico y energético, junto con estaciones de trabajo de alto rendimiento para diseño gráfico.
- **Inventario Estratégico de Materias Primas:** Stock permanente de textiles con certificación (GOTS, Fair Wear) y tintas biodegradables para garantizar una respuesta rápida a la demanda sin romper la cadena de sostenibilidad.

## **2. Capital Humano e Intelectual**

El verdadero motor de diferenciación que nos separa de la producción industrial:

- **Know-How en Ecodiseño y Producción:** Nuestra experiencia técnica en el manejo de materiales sostenibles y dominio de software creativo avanzado (Adobe Suite, diseño 3D, etc.).
- **Gestión de Talento:** Nuestra capacidad para seleccionar, coordinar y potenciar la red de diseñadores autónomos y recién graduados, convirtiendo el estudio en un imán de talento.
- **Identidad de Marca y Propiedad Intelectual:** La gestión de nuestra propia marca y el desarrollo de diseños exclusivos que constituyen el activo más valioso frente a la competencia.

## **3. Ecosistema Digital y Canales de Visibilidad**

Las herramientas que nos permiten conectar con nuestra audiencia y convertir el interés en ventas:

- **E-commerce de Alta Conversión:** Una plataforma online optimizada para ofrecer una experiencia de compra fluida y transparente (explicando la trazabilidad de cada prenda).
- **Estrategia Omnipresente:** Gestión profesional de redes sociales y marketing de contenidos que fusiona el mundo digital con la publicidad offline (cartelería local) para generar tráfico al estudio.

## **4. Recursos Financieros y Solvencia**

- La base económica que asegura la continuidad y el crecimiento del proyecto:
- **Inversión Fundacional (Capital Propio):** Aportación directa de nuestros ahorros personales, lo que reduce nuestra dependencia inicial y demuestra nuestro compromiso total con el éxito del estudio.
- **Financiación Estructurada:** Acceso a líneas de crédito bancario o microcréditos para emprendedores, destinados específicamente a la adquisición de maquinaria de última generación y al acondicionamiento del local para cumplir con normativas medioambientales.