

PROPOSICIÓN DE VALOR

1. ¿Qué necesidad o problema resolvéis?

El problema principal que abordamos es la contribución masiva de la industria textil tradicional a la crisis climática y la contaminación del medio ambiente.

- **Problema Específico 1: Contaminación por microplásticos y residuos.** La moda rápida genera toneladas de residuos textiles y libera microplásticos que terminan en nuestros ecosistemas y la cadena alimentaria, afectando directamente la salud pública.
- **Problema Específico 2: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).** La descomposición de prendas en vertederos y su posterior incineración liberan grandes cantidades de gas metano (un potente GEI), acelerando el cambio climático.

Nuestra Solución: Creamos un estudio de diseño y venta de productos textiles con un modelo de **economía circular y de impacto positivo**. Todos nuestros regalos y prendas son **100% sostenibles**, elaborados con materiales de bajo impacto como:

- Textiles reutilizados/reciclados.
- Algodón orgánico.
- Fibra de bambú y lino natural.
- Plástico reutilizado.
- Tintas ecológicas y de base acuosa para serigrafía e impresión, **eliminando la generación de residuos tóxicos** del proceso de diseño.

2. ¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

Nuestra diferenciación radica en la combinación única de **impacto ambiental cuantificable, calidad de diseño personalizado y compromiso social** con la comunidad creativa.

Sostenibilidad con Impacto Real (Valor Cuantitativo)

No solo somos “eco-friendly”, somos “eco-solvers” (solucionadores ambientales). El cliente no solo compra una prenda de calidad, sino que **compra la eliminación activa de problemáticas ambientales**. Reducimos activamente: la liberación de microplásticos y las emisiones de gas metano asociadas al desecho textil.

Diseño Exclusivo y Personalización Continua (Valor Cualitativo)

Ofrecemos un servicio de **diseño personalizado desde cero**, con comunicación continua durante la creación. Esto garantiza un producto final **único** y de alta calidad que responde exactamente a las necesidades del cliente (regalos, merchandising, etc.).

Plataforma de Oportunidad Social (Impacto Social)

Creamos un **ecosistema de apoyo para el talento joven**. Ofrecemos a diseñadores autónomos la posibilidad de **alquilar espacio en nuestro estudio o vender sus diseños** a través de nuestra plataforma. Esto atiende la difícil inserción laboral post-estudios, aportando una dimensión social a la empresa.

Reducción de Riesgo y Calidad

Garantizamos prendas de **alta calidad y durabilidad**, lo opuesto a la moda rápida. Esto reduce el riesgo de desgaste prematuro y la necesidad de reemplazo constante para el cliente.