

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Para que nuestro estudio de diseño sostenible sea viable, hemos identificado los siguientes costes clave, priorizando la calidad y el respeto al medio ambiente:

1. Costes Fijos (Gastos mensuales estables)

Son aquellos que debemos cubrir independientemente de cuántas prendas vendamos:

- **Alquiler del Local (Atelier/Concept Store):** El coste del espacio físico donde diseñamos, producimos y atendemos al público.
- **Suministros y Conectividad:** Luz, agua, calefacción y, muy importante, la conexión a internet de alta velocidad para la gestión de la tienda online.
- **Mantenimiento de Plataformas Digitales:** El pago mensual del alojamiento web (hosting), dominio y las herramientas de e-commerce.
- **Marketing y Comunicación:** Presupuesto fijo mensual para campañas en redes sociales y publicidad local para mantener la visibilidad.
- **Salarios y Seguridad Social:** La remuneración del personal especializado (nosotros mismos y el vendedor del estudio).

2. Costes Variables (Gastos según producción)

Estos costes dependen directamente del volumen de ventas que tengamos:

- **Adquisición de Prendas Base:** Compra de camisetas, sudaderas y textiles certificados (algodón orgánico, lino, etc.) a nuestros proveedores sostenibles.
- **Tintas e Insumos de Impresión:** El gasto en tintas ecológicas de base acuosa, que aumenta según la cantidad de diseños que imprimamos.
- **Packaging Biodegradable:** Cajas, sobres y papel de seda compostable que utilizamos para cada pedido enviado.
- **Comisiones de Logística Verde:** El coste por envío realizado a través de nuestras empresas de mensajería eléctrica.

3. Inversión Inicial (Costes de arranque)

Para poner en marcha el motor de la empresa, realizaremos una inversión destacada en:

- **Maquinaria de Impresión Textil:** Compra de impresoras de alta calidad específicas para técnicas sostenibles.
- **Equipos Informáticos:** Ordenadores potentes para diseño gráfico y edición web.
- **Adecuación del Local:** Reformas para que el espacio sea acogedor, funcional y estéticamente acorde a nuestra marca de diseño joven.