

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto llegue al cliente?

1. Nuestros Canales de Comunicación (Cómo nos encuentran)

Para darnos a conocer y atraer a nuestro público, utilizaremos:

- **Redes Sociales (Instagram y TikTok):** Serán nuestro escaparate principal para mostrar el proceso de creación, la calidad de nuestros materiales sostenibles y los diseños finales.
- **Página Web Propia:** Funcionará como nuestro centro de operaciones online, donde el cliente podrá ver el catálogo completo y conocer nuestra misión ambiental.
- **Marketing de Proximidad:** Especialmente al principio, colocaremos cartelería estratégica en las calles para captar la atención del público local y atraerlos a nuestro estudio físico.

2. Nuestros Canales de Venta y Distribución (Cómo nos compran)

Damos total flexibilidad para que el cliente elija la opción que mejor le convenga:

- **Venta en el Estudio Físico:** Nuestro local es un punto de encuentro donde los clientes pueden venir a ver los materiales, pedir sus diseños personalizados y comprar directamente.
- **Tienda Online:** Permitimos la compra desde cualquier lugar a través de nuestra web, facilitando el acceso a nuestras prendas y regalos sostenibles las 24 horas.

3. Métodos de Entrega (Cómo reciben el producto)

Nos aseguramos de que el producto llegue a sus manos de forma impecable:

- **Recogida en Tienda:** Ofrecemos la opción de comprar online y recoger el pedido en nuestro estudio. Es la opción más sostenible porque elimina los costes de envío y reduce la huella de carbono del transporte.
- **Envío a Domicilio Sostenible:** Para quienes prefieran recibirlo en casa, gestionamos envíos directos utilizando nuestro packaging 100% biodegradable y libre de plásticos.
- **Comunicación Continua:** En los pedidos personalizados, mantenemos un contacto directo con el cliente durante todo el proceso de creación para garantizar que el diseño final sea exactamente lo que pidió antes de que le llegue.