

FUENTES DE INGRESOS

¿Cuánto está dispuesto a pagar nuestro cliente?

Nuestros clientes están dispuestos a pagar un **precio premium** que refleja la alta calidad, la exclusividad del diseño y el impacto ambiental positivo de cada prenda. Entienden que no están comprando un producto de consumo masivo, sino una pieza sostenible y personalizada que elimina activamente residuos y gases de efecto invernadero.

Nuestra política de precios no es fija para productos personalizados, sino que se construye de forma transparente bajo esta estructura:

1. **Precio Base:** El coste del producto según su material sostenible (algodón orgánico, fibra de bambú, etc.).
2. **Suplemento por Diseño:** El cliente paga según la complejidad de su idea. Para facilitar la elección, ofrecemos tres niveles de diseño (pequeño, mediano y grande) con un baremo de precios definido, garantizando una comunicación continua durante su creación.

¿Cómo va a pagar nuestro cliente?

Para asegurar la viabilidad de nuestro estudio, hemos diversificado nuestras vías de ingresos de la siguiente manera:

- **Venta Directa de Productos:** Ingresos por la venta de nuestras colecciones propias y regalos sostenibles con diseños ya establecidos.
- **Servicio de Personalización:** Cobros por la creación de diseños exclusivos desde cero para clientes finales y empresas.
- **Modelo de Alquiler de Espacio (Coworking Creativo):** Generamos ingresos recurrentes a través del préstamo o alquiler de puestos de trabajo en nuestro estudio para diseñadores autónomos.
- **Suscripciones:** Implementamos una **prima de suscripción** para clientes recurrentes o diseñadores que deseen beneficios exclusivos y acceso prioritario a materiales o instalaciones.
- **Publicidad y Patrocinios:** Colaboraciones con marcas que comparten nuestros valores de sostenibilidad y quieren tener presencia en nuestro espacio o plataformas digitales.