

Introducción

Debido a la creciente demanda de productos de temporada, impulsada principalmente por las generaciones más jóvenes, nuestra propuesta de valor para este proyecto se centra en la creación de un servicio de ventas especializado en la distribución de estos artículos efímeros.

En este contexto, la empresa original de nuestro grupo, **Racon L.A.N.**, se encargará de resolver las necesidades de compra de productos estacionales. El sistema de ventas operará mediante pedidos personalizados de los clientes, suministrando la cantidad exacta de productos solicitados por cada uno con el objetivo de minimizar el desperdicio, y evitando el sobre stock.

Esta idea de negocio de Racon L.A.N. busca que sea innovadora y para ello se necesita un exhaustivo estudio de mercado como pilar fundamental para su éxito. En la actualidad, la mentalidad de los jóvenes es dinámica y no se limita a un solo tipo de interés; reside en la búsqueda constante de nuevos estímulos a través de las redes sociales (como Instagram y X), lo que genera una psicología más agitada y adaptable al cambio. Aprovechando esta forma de pensamiento, nuestra empresa busca ofrecer un servicio que beneficie esa mentalidad, proporcionando exactamente lo que el consumidor desea en el momento oportuno.

Con nuestros productos ayudamos en el crecimiento cultural de las personas al poder otorgar tanta variedad de productos, ya sean instrumentos, vinilos, o otras cosas, con el objetivo de fomentar una sociedad más ágil y adaptable, donde las personas aprenden a seguir tendencias sin acumular bienes innecesarios.

Proposición de valor

Sabemos que las generaciones jóvenes, influenciadas por redes sociales buscan estímulos constantes y productos pasajeros que reflejan su mentalidad dinámica, pero este estilo de vida plantea desafíos: la dificultad para encontrar artículos trendy en tiempo real, el riesgo de sobrecompra o desperdicio, y la falta de opciones personalizadas que eviten el almacenamiento innecesario. Por ello, hemos desarrollado un sistema de ventas por encargo que no solo resuelve estos problemas, sino que también eleva la experiencia del consumidor a un nivel de inmediatez y satisfacción adaptada.

¿Qué nos hace únicos?

- Acceso rápido y sin riesgos: Solo compramos y entregamos lo que el cliente pide, eliminando el overstock y garantizando disponibilidad en tendencias fugaces como vinilos retro o guitarras personalizadas.
- **Personalización total:** Opciones flexibles de pedidos, desde cantidades mínimas hasta suscripciones a alertas de tendencias, todo gestionado a través de una app intuitiva que analiza preferencias en tiempo real.
- **Análisis inteligente de mercado:** Incorporamos herramientas de datos y monitoreo de redes sociales para prever modas, ofreciendo recomendaciones proactivas y un servicio predictivo.
- **Sostenibilidad y eficiencia:** Al minimizar el desperdicio de productos no vendidos, promovemos un consumo responsable que reduce el impacto ambiental y fomenta una economía circular en el mundo de la moda efímera.

Segmentación de mercado

La segmentación de mercado de Racon L.A.N. permite identificar con precisión los grupos de clientes a los que se dirige la empresa, facilitando el diseño de un modelo de negocio adaptado a sus necesidades, hábitos de consumo y comportamientos. Para ello, se han definido los siguientes segmentos clave:

♦ Segmento principal: jóvenes consumidores digitales

- **Edad:** entre 16 y 30 años (Generación Z y millennials).
- **Perfil digital:** usuarios activos de redes sociales como Instagram, TikTok y X, habituados al consumo de contenido rápido y a las compras online.
- **Estilo de vida:** dinámico, cambiante y orientado a la búsqueda constante de novedades y tendencias temporales.
- **Necesidades:** acceso rápido a productos de temporada, personalizados y alineados con las modas del momento.
- **Motivaciones de compra:** exclusividad, diferenciación, inmediatez y conexión con tendencias culturales y sociales.
- **Disposición al pago:** alta, siempre que el producto ofrezca valor añadido y sensación de unicidad.

♦ Segmentación psicográfica