



Start Innova

Racon L.A.M.

Ludwhinka Buitron

Andrei Fenes

Mateo Martinez

ÍNDICE

• Introducción.....	3
• Proposición de valor.....	3
• Segmentación de mercado.....	4
• Sociedades clave.....	6
• Fuentes de ingresos.....	7
• Canales.....	9
• Relación con los clientes.....	11
• Recursos clave.....	12
• Actividades clave.....	13
• Estructuras de costes.....	15
• Conclusión.....	17