

ACTIVIDADES CLAVE



Acciones clave

La empresa debe desarrollar y mantener una IA conversacional segura y actualizada, capaz de ofrecer apoyo emocional y detectar situaciones de riesgo. También debe gestionar la supervisión humana, coordinando a psicólogos profesionales que intervengan cuando la IA no pueda resolver un caso por sí sola.

Otra actividad fundamental es garantizar una infraestructura tecnológica confiable, con sistemas de protección de datos y cumplimiento legal. Paralelamente, la empresa debe llevar a cabo acciones de marketing digital, alianzas estratégicas y campañas educativas para llegar a los usuarios y empresas interesadas.

Finalmente, es esencial realizar una evaluación continua del servicio, mejorando la IA, optimizando la experiencia del usuario y asegurando que el apoyo ofrecido sea eficaz, ético y de alta calidad.

