

CANALES



■ **¿Cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado?**

La empresa llega a sus usuarios mediante una comunicación cercana, anónima y orientada al bienestar emocional. Utiliza redes sociales (TikTok, Instagram y YouTube) para educar sobre salud mental y mostrar la utilidad de la app. Se apoya en colaboraciones con psicólogos, creadores de contenido y comunidades online donde hay personas con ansiedad, estrés o problemas emocionales.

Además, realiza acuerdos con empresas y aseguradoras para ofrecer ChatLive como servicio de bienestar laboral, y participa en eventos de salud mental, universidades y centros educativos para darse a conocer entre jóvenes y adultos.

La estrategia combina contenido educativo, testimonios reales, marketing digital y alianzas profesionales para llegar de forma efectiva a todos sus segmentos.

