

3. Actividades de plataforma o red

- Gestión y coordinación de profesionales externos (veterinarios, educadores, cuidadores).
- Dinamización de la comunidad de usuarios, fomentando la participación y el intercambio de experiencias.
- Colaboraciones con empresas, servicios y tiendas del sector.

10.- Estructura de costes

Clasificaremos los costes principalmente en **costes fijos y variables**.

Incluye todos los gastos necesarios para desarrollar la aplicación, ofrecer servicios de calidad, mantener la relación con los usuarios y generar ingresos.

1. Costes fijos

- Desarrollo inicial de la app y plataforma digital.
- Mantenimiento y actualizaciones de la app.
- Sueldos del equipo interno (desarrollo, gestión y administración).
- Costes de infraestructura tecnológica (servidores, bases de datos, software).

2. Costes variables

- Comisiones a proveedores externos y profesionales asociados (veterinarios, educadores, cuidadores).
- Gastos en marketing digital, publicidad, influencers y SEO según campañas.
- Costes de servicios externos como sistemas de pago o plataformas de terceros.

3. Economías de escala y alcance

- A medida que la app gana usuarios, el coste por usuario puede disminuir.
- La plataforma permite integrar más servicios y productos sin aumentar proporcionalmente los costes.