

Categoría	Recursos propios	Recursos externalizados
Tecnológicos	App móvil y plataforma digital (desarrollo interno)	Sistemas de pago seguros (PayPal y otros)
Humanos	Experiencia de los fundadores como cuidadores de mascotas	Profesionales expertos en animales (veterinarios, educadores, cuidadores), equipo de marketing y comunicación, etc
Financieros	Capital inicial y presupuesto para desarrollo y mantenimiento	–
Conocimiento e intelectuales	Contenidos propios confiables sobre cuidado animal	–
Comunidad y red	Gestión interna de la comunidad de usuarios	Alianzas estratégicas con empresas, servicios y tiendas.

9.- Actividades clave

Realizaremos tareas para mantener la relación con los usuarios y generar ingresos. Las organizaremos en tres tipos:

1. Producción

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil y la plataforma digital.
- Actualización de funcionalidades (recordatorios, seguimiento de salud, recomendaciones personalizadas).
- Creación y actualización de contenidos confiables sobre cuidado de mascotas.

2. Solución de problemas / soporte al cliente

- Atención directa a los usuarios mediante chat o correo electrónico.
- Acompañamiento y orientación personalizada sobre el cuidado de mascotas.
- Resolución de incidencias técnicas y dudas sobre servicios contratados.

3. Actividades de plataforma o red

- Gestión y coordinación de profesionales externos (veterinarios, educadores, cuidadores).
- Dinamización de la comunidad de usuarios, fomentando la participación y el intercambio de experiencias.
- Colaboraciones con empresas, servicios y tiendas del sector.

10.- Estructura de costes

Clasificaremos los costes principalmente en **costes fijos y variables**.

Incluye todos los gastos necesarios para desarrollar la aplicación, ofrecer servicios de calidad, mantener la relación con los usuarios y generar ingresos.

1. Costes fijos

- Desarrollo inicial de la app y plataforma digital.
- Mantenimiento y actualizaciones de la app.
- Sueldos del equipo interno (desarrollo, gestión y administración).
- Costes de infraestructura tecnológica (servidores, bases de datos, software).

2. Costes variables

- Comisiones a proveedores externos y profesionales asociados (veterinarios, educadores, cuidadores).
- Gastos en marketing digital, publicidad, influencers y SEO según campañas.
- Costes de servicios externos como sistemas de pago o plataformas de terceros.

3. Economías de escala y alcance