



1. Asistencia personal

Los usuarios cuentan con soporte directo dentro de la app, como chat o correo, para resolver dudas **del proceso de adaptación**, sobre el cuidado de sus mascotas o el uso de la plataforma. Esto asegura que se sientan acompañados en todo momento y refuerza la confianza en CuidaPet.

2. Servicios automatizados y autoservicio

- Recordatorios de vacunas y revisiones.
- Organización de rutinas diarias (alimentación, paseo, higiene).
- Seguimiento de salud y evolución de la mascota.
- Recomendaciones personalizadas basadas en la edad, raza y necesidades del animal.

3. Comunidades

Nuestro principal objetivo es fomentar la interacción entre usuarios mediante espacios donde pueden compartir experiencias, consejos y momentos únicos con sus mascotas.



8.- Recursos clave

Necesitamos distintos recursos que permitan desarrollar la aplicación, ofrecer servicios de calidad y mantener la relación con los usuarios.

Estos recursos se dividen en:

Propios, aquellos que gestionamos directamente dentro del equipo.

Externalizados, que dependen de aliados o proveedores externos.

La siguiente tabla resume los recursos clave por categoría y su tipo de gestión:

Categoría	Recursos propios	Recursos externalizados
Tecnológicos	App móvil y plataforma digital (desarrollo interno)	Sistemas de pago seguros (PayPal y otros)
Humanos	Experiencia de los fundadores como cuidadores de mascotas	Profesionales expertos en animales (veterinarios, educadores, cuidadores), equipo de marketing y comunicación, etc
Financieros	Capital inicial y presupuesto para desarrollo y mantenimiento	–
Conocimiento e intelectuales	Contenidos propios confiables sobre cuidado animal	–
Comunidad y red	Gestión interna de la comunidad de usuarios	Alianzas estratégicas con empresas, servicios y tiendas.

9.- Actividades clave

Realizaremos tareas para mantener la relación con los usuarios y generar ingresos. Las organizaremos en tres tipos:

1. Producción

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil y la plataforma digital.
- Actualización de funcionalidades (recordatorios, seguimiento de salud, recomendaciones personalizadas).
- Creación y actualización de contenidos confiables sobre cuidado de mascotas.

2. Solución de problemas / soporte al cliente

- Atención directa a los usuarios mediante chat o correo electrónico.
- Acompañamiento y orientación personalizada sobre el cuidado de mascotas.
- Resolución de incidencias técnicas y dudas sobre servicios contratados.