

Nuestro objetivo es dirigir la aplicación principalmente a personas que consideran a sus mascotas como un miembro más de su familia.

Este público incluye a personas que desean informarse, anticiparse a las necesidades de su mascota y acompañarla a lo largo de todas las etapas de **la adopción**.

La aplicación resulta especialmente útil para propietarios que:

- Buscan **orientación fiable** para el cuidado diario de su mascota.
- Valoran el **acompañamiento emocional**.
- Quieren sentirse apoyados y conectados con una **comunidad** de personas que comparten la misma forma de entender el vínculo con los animales.
- Necesitan compatibilizar sus responsabilidades personales con el cuidado de su mascota.

CuidaPet no se dirige únicamente a un perfil concreto por edad o situación, sino a cualquier persona que cuide a su mascota con cariño, responsabilidad y dedicación, y que desee contar con una herramienta que entienda y respete ese vínculo.

4.- Sociedades clave

Para asegurar el correcto desarrollo, funcionamiento y crecimiento de CuidaPet, el proyecto se apoya en varias **alianzas** que permiten minimizar riesgos, optimizar recursos y ofrecer un servicio fiable y de calidad.

1. Proveedores tecnológicos

Queremos establecer alianzas con proveedores tecnológicos mediante la externalización de servicios clave. Creemos en la implementación de **plataformas de pago seguras** como PayPal, que permiten gestionar cobros de forma fiable, reduciendo riesgos técnicos y legales y aumentando la confianza del usuario.



2. Marketing digital y posicionamiento

Se contemplan colaboraciones con especialistas en **SEO y marketing digital** para mejorar la visibilidad de la aplicación en buscadores y facilitar que el público objetivo encuentre CuidaPet de manera orgánica y a ser posible sostenida en el tiempo.

3. Creadores de contenido e influencers

Nos enfocaremos en colaborar con **influencers y creadores de contenido del ámbito animal** que comparten los valores del proyecto. Estas alianzas nos permitirán llegar a comunidades afines de forma cercana y creíble, basándose en experiencias reales y recomendaciones de confianza.

4. Profesionales y servicios del sector animal

Otro punto clave son los **profesionales y entidades del sector animal**, como veterinarios, educadores, cuidadores, clínicas o protectoras. Estas alianzas aportan conocimiento experto, refuerzan la credibilidad de la aplicación y permiten crear una red de apoyo centrada en el bienestar de las mascotas.

En conjunto, estas sociedades clave permiten a CuidaPet construir un **ecosistema colaborativo**, reducir riesgos operativos y fortalecer su propuesta de valor basada en la confianza, el acompañamiento y el cuidado responsable.

5.- Fuente de ingresos

Las fuentes de ingresos de CuidaPet se basan en un modelo diversificado que combina comisiones por servicios, colaboraciones estratégicas y valor añadido para el usuario, sin perder el enfoque humano que define al proyecto.

1. Comisión por servicios



Seguros para mascotas
Ol-Lene mades



Productos online
especializadas

2. Colaboraciones profesionales



Productos
veterinarios



Tiendas online
especializadas

