



El principal valor diferencial de CuidaPet frente a otras aplicaciones es su enfoque humano:

- **No se limita a gestionar tareas**, sino que acompaña emocionalmente a los propietarios en todo el proceso de cuidado de su mascota.
- **Incluye apoyo durante el duelo** por la pérdida o enfermedad de tu mascota, una necesidad que pocas aplicaciones incluyen.
- **Conecta a personas, profesionales y servicios**, creando una red de confianza en torno a un mismo objetivo, el bienestar animal.
- **Facilita el cuidado diario**, ayudando a organizar responsabilidades sin descuidar las obligaciones personales.

3.- Segmentación de mercado



Nuestro objetivo es dirigir la aplicación principalmente a personas que consideran a sus mascotas como un miembro más de su familia.

Este público incluye a personas que desean informarse, anticiparse a las necesidades de su mascota y acompañarla a lo largo de todas las etapas de **la adopción**.

La aplicación resulta especialmente útil para propietarios que:

- Buscan **orientación fiable** para el cuidado diario de su mascota.
- Valoran el **acompañamiento emocional**.
- Quieren sentirse apoyados y conectados con una **comunidad** de personas que comparten la misma forma de entender el vínculo con los animales.
- Necesitan compatibilizar sus responsabilidades personales con el cuidado de su mascota.

CuidaPet no se dirige únicamente a un perfil concreto por edad o situación, sino a cualquier persona que cuide a su mascota con cariño, responsabilidad y dedicación, y que desee contar con una herramienta que entienda y respete ese vínculo.

4.- Sociedades clave

Para asegurar el correcto desarrollo, funcionamiento y crecimiento de CuidaPet, el proyecto se apoya en varias **alianzas** que permiten minimizar riesgos, optimizar recursos y ofrecer un servicio fiable y de calidad.

1. Proveedores tecnológicos

Queremos establecer alianzas con proveedores tecnológicos mediante la externalización de servicios clave. Creemos en la implementación de **plataformas de pago seguras** como PayPal, que permiten gestionar cobros de forma fiable, reduciendo riesgos técnicos y legales y aumentando la confianza del usuario.

