

## **SEGMENTO DE MERCADO**

El mercado objetivo de MEAW KIDS está compuesto por dueños de gatos. Este segmento se puede desglosar en tres perfiles clave:

### **Viajeros Frecuentes y Profesionales Ocupados**

Este grupo demográfico está dispuesto a invertir en un servicio de alta calidad que les ofrezca paz mental y eficiencia. Son profesionales con agendas ajustadas, para quienes el precio es secundario frente a la confiabilidad absoluta y la certificación del cuidador. Su mayor preocupación es el miedo a dejar a su gato, a menudo con necesidades complejas o de raza, en manos inexpertas. Buscan activamente una plataforma que pueda responder de manera fluida y rápida a viajes de trabajo imprevistos o ausencias planificadas, donde la comunicación constante (fotos, vídeos e informes diarios) es fundamental.

### **Amantes de los Gatos y Dueños Conscientes del Bienestar de sus animales.**

Este es el cliente ideal que valida la especialización de MEAW KIDS. Son dueños que priorizan la salud psicológica y la etología felina por encima del coste. A menudo son personas que poseen varios gatos o mascotas con condiciones médicas o conductuales específicas (ansiedad, necesidad de medicación precisa, etc.). Saben que una guardería no sea la mejor opción para sus gatos y buscan activamente un cuidador que demuestre un conocimiento profundo de la comunicación felina, técnicas de manejo de estrés y respeto por la rutina. Para ellos, MEAW KIDS no es un gasto, sino una inversión necesaria en el bienestar de su compañero.

### **Familias y Singles Urbanos (Adopción de Soluciones Digitales)**

Este segmento busca una solución que combine la calidad con la comodidad de la gestión digital. Son personas (a menudo Millennials o Gen Z) que consideran al gato un miembro más de la familia. Utilizan plataformas tecnológicas para sus reservas y esperan que el servicio de MEAW KIDS ofrezca una experiencia de usuario fluida y moderna, con fácil acceso a la reserva, comunicación con el cuidador y seguimiento en tiempo real. Se puede destacar el amplio volumen potencial de clientes dentro de

este segmento, ya que aproximadamente el 17% de las familias españolas (siendo esta una estimación conservadora) conviven con al menos un gato. Además, es habitual que los hogares con gatos tengan más de uno, situándose la media en torno a 1,6 gatos por vivienda.

En resumen, MEAW KIDS se dirige a aquellos dueños que ven a su gato como un compañero valioso, priorizan el bienestar felino sobre la comodidad o el coste, y buscan una solución profesional que les permita ausentarse con la plena convicción de que su mascota está siendo atendida por un experto en su propio hábitat.