

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que Mercado Entre Viñas llegue a sus clientes, vamos a trabajar tres tipos de canales: comunicación, venta y distribución. En nuestro caso, la “distribución” es principalmente presencial, porque la propuesta se vive dentro del espacio: el cliente viene, elige entre distintos puestos de comida y bebida, consume en la zona común y disfruta del ambiente con música en directo. Por eso, el propio local es el canal más importante, ya que es donde realmente se entiende el valor del proyecto.

En cuanto a los canales de comunicación, lo más eficaz será estar presentes en los lugares donde la gente busca planes. Para el público local utilizaremos sobre todo redes sociales como Instagram y TikTok, con contenido sencillo y visual (vídeos cortos del ambiente, platos, novedades de los puestos y anuncios de eventos). También cuidaremos Google Maps, porque muchas personas deciden a dónde ir mirando reseñas, fotos y horarios. Para el turismo, además de redes, colaboraremos con hoteles y oficinas de turismo, ya que son puntos donde los visitantes piden recomendaciones y ahí podemos aparecer como una opción diferente y completa en Logroño.

Respecto a los canales de venta, la venta principal será presencial en los propios puestos, pero para conciertos, catas u otras actividades especiales nos conviene habilitar reserva o compra online, porque ayuda a organizar aforo y facilita la decisión del cliente. Además, la cartelería y señalización en el entorno también aportará visibilidad, especialmente en fines de semana o fechas con más movimiento.

Si lo explicamos siguiendo las cinco fases del canal, primero el cliente nos percibe (redes, recomendaciones o turismo), después nos evalúa (horarios, reseñas, programación), realiza la compra (en el mercado o anticipada para eventos), recibe la entrega que es la experiencia completa dentro del local, y finalmente la postventa se basa en mantener el contacto con agenda semanal, respuesta a reseñas y novedades para que la gente vuelva y recomiende.