



## ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de mercado multilateral funcione y genere valor, nos enfocaremos en tres aspectos esenciales:

### 1. Actividades de plataforma o red

- **Desarrollo y mantenimiento:** la creación y actualización constante de la App y Web para garantizar una navegación fácil e intuitiva que centralice todo el proceso.
- **Gestión de la seguridad:** el proceso obligatorio de validación de identidad para así evitar la desconfianza de nuestros clientes.
- **Optimización del algoritmo de emparejamiento:** una mejora del buscador y del sistema de “disponibilidad inmediata” para conectar ofertas con tasker en un radio de 30km de forma eficiente.

### 2. Solución de problemas

- **Mediación y soporte inmediato:** la intervención activa de nuestro personal para resolver conflictos, gestionar reseñas injustas y ofrecer solución “low cost” ante incidencias, cumpliendo nuestra promesa de “garantía de calidad”.
- **Sistema de reputación y feedback:** la gestión de las valoraciones y descripción automática de las tareas para que los mejores taskers ganen visibilidad y los clientes tengan seguridad en su elección.

### 3. Actividades de gestión y operaciones

- **Control de transacciones y cumplimiento:** la monitorización automática de pagos digitales para asegurar el cobro de comisiones y la correcta deducción de impuestos.
- **Vigilancia de la eticidad y retención:** la detección algorítmica de comportamientos inusuales para evitar la desconfianza de los usuarios y así aplicar efectivamente el sistema de strikes.
- **Marketing y dinamización social:** la ejecución de campañas de marketing digital y edición de contenido audiovisual para atraer a los dos segmentos de clientes y así cumplir con nuestra RSC de fomento del empleo local.