



SOCIEDADES CLAVE

Alianzas Internas y su importancia

- **Enmanuel (Estrategia y contenido):** aporta la visión analítica y la creación de contenido audiovisual para el marketing digital, esencial para atraer a los primeros usuarios
- **Smila (Producto y mercado):** Proporciona la capacidad técnica para el desarrollo web y el análisis competitivo, asegurando que la plataforma cumpla con las necesidades del usuario.
- **Alisa (Expansión internacional):** aporta la competencia lingüística necesaria para la futura escalabilidad del negocio y la negociación con socios extranjeros.
- **Alejandro (Operaciones y resolución):** ofrece la agilidad tecnológica y la capacidad de gestión de equipos para resolver problemas operativas en tiempo real.

Socios y proveedores

Socio o Proveedor	Rol estratégico	Por qué es importante
Pasarelas de Pago (PayPal)	Gestión de cobros y repartos automáticos	Optimización: Permite automatizar vuestra comisión del 5-15% y las suscripciones de 0.99€ sin errores humanos.
Proveedores de Cloud (Google)	Alojamiento de la App y Web	Recursos: Garantiza que la plataforma sea escalable internacionalmente desde el primer día.
Software de verificación (KYC)	Validación de DNI/NIE en tiempo real	Reducción de riesgos: Es la base de vuestra seguridad; sin una validación real, el modelo de confianza se desmorona.
Asesoría legal especializada	Cumplimiento de RGPD y normativa laboral	Seguridad: Necesaria para blindar vuestra postura de "no responsables legales" en incidentes entre usuarios.
Seguros de responsabilidad civil	Cobertura para microtarefas presenciales	Confianza: Un socio de seguros daría la "garantía de calidad" que mencionáis si ocurre un percance.