



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Multitaskers no es una empresa que cuenta con un solo tipo de cliente, cuenta con dos, el cliente (contratante) y el tasker (prestador).

Segmento A: El cliente (Contratante)

- **Perfil:** Adultos de entre 25-55 años, con la necesidad de realizar una actividad o un quehacer cotidiano con escasez de tiempo y con cierta solvencia económica. Usuarios habituados al consumo de servicios bajo demanda (Uber, Glovo). Confían en el entorno digital para transaccionar con desconocidos.
- **Motivación:** Delegar tareas que les generen dificultad, estrés o simplemente sean incapaces de hacerla. (Limpieza puntual, montado de muebles, traslado de objetos, recados sencillos, trámites)
- **Comportamiento:** Valora la inmediatez, la seguridad y la profesionalidad del prestador.

Segmento B: El tasker (Prestador)

- **Perfil:** Jóvenes de 18-30 años con habilidades digitales y adultos +45 años, con tiempo libre o con necesidad de liquidez. Estudiantes, desempleados o trabajadores con salarios bajos que buscan sobresueldos. Flexibilidad y adaptabilidad. No buscan una carrera, sino "micro-ingresos" para cubrir gastos específicos.
- **Motivación:** Flexibilidad total y barreras de entrada nulas.
- **Comportamiento:** Sensibles al precio (comisiones) y dependientes de la reputación (estrellas) para conseguir más trabajo.

Categoría	Detalles de la empresa
Tipo de mercado	Plataformas o mercados multilaterales
Público objetivo	Residentes nacionales, usuarios de smartphones, que valoran la seguridad jurídica/digital sobre el trato informal.
Diferenciación	Transparencia total en remuneración neta y validación de identidad (DNI/NIE).