

# Estructura de costes

13

Como cualquier proyecto, tenemos gastos fijos y variables que hay que cubrir para que esto funcione. Hemos hecho una estimación realista de lo que necesitamos para los primeros 12 meses de operación.

**Desarrollo de la aplicación y la web:** Programación inicial, diseño de la interfaz, creación de los modelos de IA, pruebas y actualizaciones continuas. Es donde se va una buena parte del presupuesto al principio. Calculamos entre 15.000€ y 20.000€ para tener un MVP (producto mínimo viable) funcional, incluyendo las primeras versiones tanto de iOS como de Android.

**Infraestructura tecnológica:** Servicios en la nube para alojar la aplicación y procesar las fotos, servidores, almacenamiento de datos, licencias de software... Todo lo que hace que la aplicación esté operativa 24/7. Estimamos unos 300€ al mes de media (3.600€/año) para empezar, que irá aumentando conforme crezca el número de usuarios. Hemos mirado servicios como AWS o Google Cloud que permiten escalar según necesidad.

**Mantenimiento y soporte técnico:** Arreglar bugs, mejorar la seguridad, optimizar el rendimiento y atender a usuarios que tengan problemas. Es un gasto continuo pero necesario. Reservamos aproximadamente 500€ mensuales (6.000€/año) para esta partida.

**Equipo humano:** Desarrolladores, especialistas en IA, coordinación del proyecto, atención al cliente y gente que sepa de medio ambiente y gestión de residuos. Sin equipo, no hay proyecto. Al principio trabajaremos nosotros mismos, pero a medio plazo necesitaremos contratar al menos un desarrollador a tiempo parcial (unos 1.500€/mes) y externalizar parte del soporte técnico.

# Estructura de costes

14

**Gestión administrativa y legal:** Asesoría, protección de datos (RGPD), seguros, registro de marca, cumplimiento normativo... Lo menos glamuroso pero igual de importante. Entre registro de marca (150€), asesoría legal básica y gestoría, calculamos unos 1.200€ anuales para estar cubiertos.

**Formación y divulgación:** Crear materiales educativos, dar charlas en centros, organizar talleres... Acciones que refuerzan el uso de la app y la concienciación ambiental. Reservamos unos 1.000€ para materiales y desplazamientos el primer año.

**TOTAL estimado primer año:** entre 35.000€ y 40.000€, de los cuales aproximadamente el 50% se concentra en el desarrollo inicial. A partir del segundo año, los costes recurrentes se situarían en torno a los 20.000€-25.000€ anuales, siempre dependiendo del ritmo de crecimiento.

# Conclusión

15

RecoScan no es solo una aplicación más. Es la respuesta a un problema real que todos hemos vivido: querer reciclar bien y no saber cómo hacerlo. Y lo resolvemos de la forma más simple posible: con una foto.

Lo que nos diferencia no es solo la tecnología que hay detrás, sino la forma en la que entendemos el proyecto. No buscamos forrarnos vendiendo datos ni llenando la pantalla de publicidad. Ofrecemos una propuesta clara: un euro, sin suscripciones ni condiciones complejas.

Creemos que RecoScan tiene potencial para convertirse en una herramienta cotidiana en miles de hogares, centros educativos, empresas y Ayuntamientos. Porque el reciclaje no debería ser complicado. Debería ser tan fácil como sacar el móvil, hacer una foto y saber exactamente qué hacer.

El proyecto está pensado para escalar, para crecer de forma sostenible (nunca mejor dicho) y para generar impacto real. Cada residuo bien clasificado es un pequeño paso, pero si lo multiplicamos por miles de personas usando la aplicación cada día, el cambio es enorme.

Somos conscientes de los retos que tenemos por delante: desarrollar una tecnología que funcione de verdad, conseguir que la gente confíe en nosotros, llegar a acuerdos con Ayuntamientos y empresas, y sobre todo, demostrar que esto no es humo, que RecoScan puede marcar la diferencia.

Pero estamos convencidos de que vale la pena intentarlo. Porque si conseguimos que reciclar bien sea tan sencillo como hacer una foto, habremos cambiado algo importante.

Y eso, para nosotros, es lo que define un buen proyecto de emprendimiento: resolver un problema real, de forma viable, y con impacto positivo.

RecoScan está lista para empezar. Solo necesitamos el empujón para hacerla realidad