

# Segmentación de mercado

05

RecoScan está pensada para diferentes tipos de usuarios, cada uno con sus necesidades, pero todos con algo en común: quieren reciclar mejor.

**Usuarios particulares:** gente de a pie que quiere reciclar correctamente pero que muchas veces duda. La típica situación de "¿esto dónde va?" delante de los contenedores. Para ellos, la aplicación es una solución rápida y práctica en su rutina diaria.

**Centros educativos:** colegios, institutos y centros de FP que pueden usar RecoScan en proyectos de educación ambiental, actividades de clase o campañas internas. Es una forma práctica de enseñar reciclaje usando tecnología que los alumnos ya conocen.

**Empresas y comercios:** desde oficinas hasta restaurantes, pasando por tiendas. Negocios que generan residuos a diario y necesitan gestionarlos bien, tanto por responsabilidad como por imagen. RecoScan les ayuda a clasificar mejor sin complicarse.

**Ayuntamientos y Organismos Públicos:** Administraciones que quieren promover el reciclaje entre sus vecinos y que buscan herramientas modernas para complementar sus programas y campañas de sostenibilidad.

**ONGs y asociaciones medioambientales:** entidades que usan la aplicación como apoyo en talleres, charlas y proyectos de concienciación.