



# MODELO DE NEGOCIO: RECOSCAN

# Índice



- 01** Evaluación de la empresa
- 02** Propuesta de valor
- 03** Segmentación de mercado
- 04** Sociedades clave
- 05** Fuentes de ingreso
- 06** Canales
- 07** Relaciones con los clientes
- 08** Recursos clave
- 09** Actividades clave
- 10** Estructura de costes
- 11** Conclusión

# Evaluación de la empresa



01

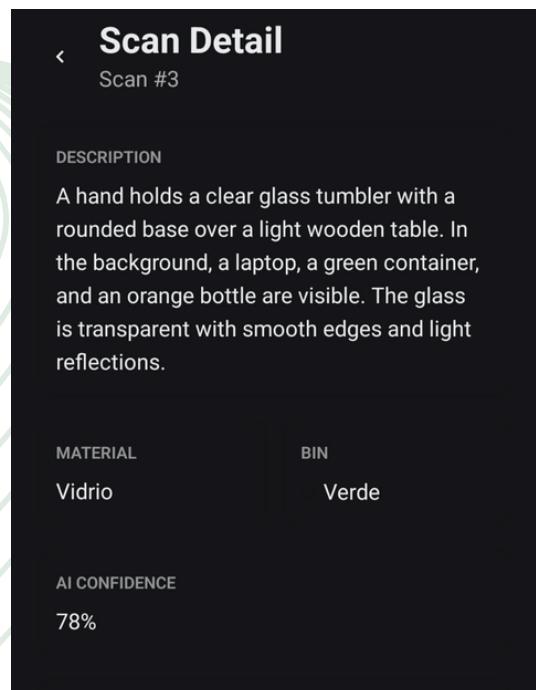
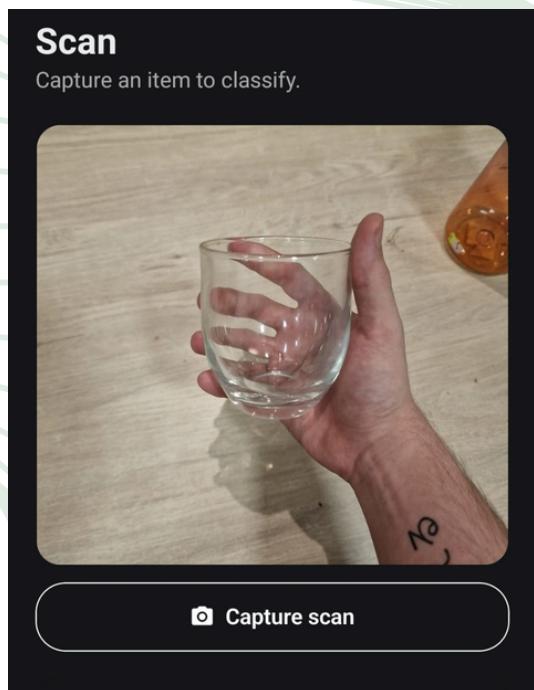
## 1. Idea

RecoScan nace de una pregunta muy simple que todos nos hemos hecho alguna vez: ¿en qué contenedor tiro esto? La respuesta la damos con una aplicación de móvil que reconoce residuos a partir de una foto. Así de fácil: haces la foto, la aplicación te dice dónde tirarlo, y listo.

El proyecto une tres cosas que creemos fundamentales: sostenibilidad real (no de postureo), tecnología que de verdad ayuda y sobre todo, que cualquier persona pueda usarla sin complicarse la vida.

Cabe destacar que RecoScan no es solo un concepto, sino una realidad: ya contamos con la aplicación desarrollada y totalmente operativa, lista para su implementación.

Porque el problema no es solo que no reciclemos, sino que muchas veces queremos hacerlo bien y no sabemos cómo.



# Evaluación de la empresa

02

## 2. Misión

Nuestra misión es clara: que reciclar bien sea tan sencillo como hacer una foto. Queremos acabar con la contaminación que se genera cuando tiramos las cosas en el contenedor equivocado.

No buscamos dar lecciones ni complicar las cosas. Solo ofrecemos una herramienta práctica que le dice a la gente, en dos segundos, qué hacer con cada residuo. Para que reciclar pase de ser una duda constante a ser algo automático.

## 3. Visión

A medio y largo plazo, queremos que RecoScan sea la aplicación de referencia en gestión de residuos urbanos. Que cuando alguien tenga una duda sobre reciclaje, piense automáticamente en nuestra aplicación, igual que piensa en Google Maps cuando tiene que ir a un sitio.

Nos vemos trabajando con Ayuntamientos, formando parte de programas educativos en colegios e institutos, y siendo una herramienta habitual en empresas que de verdad quieran reducir su impacto ambiental. Queremos estar ahí donde la tecnología puede hacer que las ciudades sean más limpias y la gente más consciente de lo que hace con sus residuos.

# Evaluación de la empresa

03

## 4. Valores

Nuestro propósito se fundamenta en tres pilares esenciales:

- Transparencia total: no pedimos datos que no necesitamos. La app hace lo que promete y punto. Creemos que la confianza se gana así, siendo claros desde el principio.
- Accesibilidad: no hace falta ser un experto en medio ambiente ni tener un máster en tecnología. Si tienes un móvil, puedes usar RecoScan. Queremos que cualquiera, sea quien sea, pueda aportar su granito de arena al cuidado del planeta.
- Compromiso real con el entorno: todas las decisiones que tomamos en el proyecto tienen un mismo objetivo: reducir el impacto ambiental de los residuos. Apostamos por la economía circular y por qué los recursos se gestionen bien, porque creemos que es responsabilidad de todos.