

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes principales son personas de ambos sexos entre 16 y 55 años, que quieren mejorar su bienestar personal, adquirir hábitos positivos y lograrlo además ganando recompensas individuales para disfrutarlas directamente o que pueden sumarse a otras de otros usuarios y mediante el diálogo y el acuerdo lograr crear una comunidad para mejorar nuestro entorno más cercano y reducir el individualismo y el aislamiento que a menudo sentimos.

Son personas interesadas en cuidarse, tanto a nivel físico como emocional, en organizar mejor su día a día y en mantener un equilibrio entre su vida personal y social. Quizás les hace falta MOTIVACIÓN porque les cuesta tener algo de fuerza de voluntad o necesitan un pequeño respaldo diario que les aliente.

Comparten intereses como el deseo de mejorar, lograr una meta y necesitar unas pautas, una guía para hacerlo. Otros intereses pueden ser: aprovechar los premios para darse un capricho o el deseo de conocer gente, de conectar, la sostenibilidad, el bienestar social y las actividades al aire libre. Su estilo de vida es diverso: pueden ser estudiantes, profesores, emprendedores o personas que se encuentran en un momento de cambio o mejora personal. A nivel de valores, destacan el compromiso, las ganas de crecer, el deseo de cambio, de mejora...

En cuanto al uso de la tecnología, están acostumbrados a utilizar aplicaciones móviles y redes sociales. Buscan herramientas sencillas, visuales y motivadoras que les ayuden a construir sus hábitos, ver su progreso y obtener recompensas claras. Valorán especialmente una aplicación fácil de usar, con retos periódicos, mensajes inspiradores y la posibilidad de comprobar que su esfuerzo tiene un impacto real tanto en su barrio o comunidad como en descuentos para su vida diaria.

Aunque el perfil general es común, no todos los usuarios son iguales. Por ello, nos dirigimos a un mercado segmentado, que incluye desde jóvenes en etapa formativa hasta adultos en activo o personas de mayor edad que quieren mantenerse activas y conectadas socialmente. La aplicación se adapta a estos perfiles mediante la personalización de objetivos, retos y recompensas.

Además, el proyecto funciona como una plataforma que conecta a personas entre sí y con instituciones, asociaciones y empresas, permitiendo que distintos agentes colaboren dentro de un mismo entorno digital.