



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestra cooperativa para garantizar la llegada de nuestros servicios al público, ha planteado varios tipos de formas para que sea efectiva la publicidad.

En primer lugar, utilizando uno de los métodos más fáciles, rápidos y actuales que hay para hacer publicidad es a través de una página web y redes sociales, fusionando estos métodos, aparte de tener en nuestra página web toda la información, en la cual si luego alguien tienen dudas, pueden contactar con nosotros a través de un enlace de WhatsApp que estará incluido ahí, con el que responderemos a cualquier duda las 24 horas del día; teniendo las redes sociales, nos da la capacidad de crear publicidad sobre nuestra página web y es también otra forma de ir mostrando más fotos y vídeos actualizados, para que el público vea las situaciones reales en las que viven las personas con nosotros.

Para añadir, también haremos jornadas de puertas abiertas mostrando todas las instalaciones y servicios incluidos que ofrecemos, daremos charlas informativas con el objetivo de que las personas interesadas puedan conocer mejor el entorno y el funcionamiento del cohousing.

Usaremos otro método básico como repartir folletos informativos donde se explicará de forma resumida qué es el cohousing, qué servicios ofrecemos y cuáles son sus beneficios por centros de salud, farmacias, asociaciones de personas mayores, ayuntamientos, comercios locales, etc.

Estas estrategias, en conclusión, permiten que el servicio llegue de forma directa, clara y cercana a las personas objetivas dando una solución de vivienda que prioriza el bienestar, la convivencia y la calidad de vida.