

9-ESTRUCTURAS DE COSTES

1. ¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto? La estructura de costes de DailyDish refleja su naturaleza tecnológica e innovadora:

- **Costes fijos:** Son los más elevados al inicio. Incluyen los sueldos del equipo de desarrollo y nutrición (personal cualificado), el alquiler de servidores en la nube (hosting), y el gasto en marketing digital para dar a conocer la marca.
- **Costes variables:** Están directamente vinculados a la venta del dispositivo. Incluyen el coste de adquisición del hardware (pago al fabricante por cada unidad producida) y los costes logísticos de envío al cliente.

2. Análisis de viabilidad económica Nuestro modelo busca aprovechar las **economías de escala**. Al principio, el desarrollo del software es muy costoso (inversión inicial fuerte), pero una vez creado, el coste de replicarlo para mil o un millón de usuarios es casi nulo. Esto nos permite que, a medida que aumentamos la base de usuarios, el coste por cliente baje drásticamente, maximizando el margen de beneficio proveniente de las suscripciones recurrentes.