



## Lean Startup | CPC Paula Montal · Logroño

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

- Colegios, gimnasios o parques infantiles:  
Estarían dispuestos a pagar entre 20 y 35 € por metro cuadrado, porque priorizan la seguridad, resistencia y facilidad de mantenimiento.
- Ayuntamientos o espacios públicos:  
Pueden pagar incluso 30–40 € por metro cuadrado, ya que buscan productos duraderos y sostenibles a largo plazo.
- Clientes particulares (patios, terrazas, garajes):  
Un precio aproximado de 18–30 € por metro cuadrado, dependiendo del diseño y grosor.

Además habrá descuentos por volumen para pedidos grandes y clientes habituales. Se hará un presupuesto personalizado para la instalación y mantenimiento de las losetas dependiendo de su acceso y dificultad de instalar.